

№ 12 (106) 2012

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

Технологии

ПЕРВАЯ
В РОССИИ
ПОЧТОВАЯ
АВИАЦИЯ

Фотопроект

САМЫЕ ВАЖНЫЕ
СОБЫТИЯ
УХОДЯЩЕГО
ГОДА

Прямая речь

ИНТЕРВЬЮ
С ГЕНЕРАЛЬНЫМ
ДИРЕКТОРОМ
ПОЧТЫ РОССИИ
АЛЕКСАНДРОМ
КИСЕЛЕВЫМ



НОВЫЙ ГОД: ПОДГОТОВКА К ПИКОВЫМ НАГРУЗКАМ



**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **12**

22 / Новый год: подготовка к пиковым нагрузкам



**18 / Александр Киселев:
«Почта – это стратегический
актив государства»**



**34 / Первая в России почтовая
авиация**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
№ 12 (106) 2012 Г.
ИЗДАЕТСЯ С 2003 Г.

СОДЕРЖАНИЕ

04	о главном	Государство
06	Связь	
08	Почта России	
10	В мире	
12	мониторинг СМИ	О Почте пишут
14	column	Эдуард Дайан Владимир Груздев
18	прямая речь	Александр Киселев: «Почта – это стратегический актив государства»
22	главная тема	Новый год: подготовка к пиковым нагрузкам
40	фото номера	Почта России: итоги года
30	актуально	Модернизация инфраструктуры предприятия
34	технологии	Первая в России почтовая авиация
52	тест-драйв	Электронная книга предложений
2		Почта России

56	мировой опыт	Швейцарская почта
62	вещные ценности	Интересные факты о новогодних открытках
68	личная встреча	Андрей Малахов: «Запах сургуча я запомнил с детства»
74	филателия	Метка судьбы
78	винтаж	



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Подходит к концу 2012-й, юбилейный для Почты России год, в котором мы отметили десятилетие со дня создания ФГУП «Почта России». Уже совсем недолго осталось до самых чудесных и сказочных праздников в году – Нового года и Рождества. Праздников, которые для почтовиков всего мира традиционно самое напряженное, самое сложное время – так называемый пиковый сезон. Ведь в эти декабрьские дни многие спешат порадовать своих родных и близких, отправляя им новогодние поздравления и рождественские подарки.

Большинство национальных почт уже привыкли к таким нагрузкам и давно разработали комплексы мер для благополучного преодоления этого пикового сезона, а готовиться к декабрю почтовики всего мира начинают еще в начале осени.

Конечно, мы внимательно изучаем опыт зарубежных коллег: многие почтовые операторы стараются увеличивать производственные мощности, другие, напротив, искусственно сдерживают активность клиентов. Например, наши китайские коллеги из China Post в этот предновогодний период дисциплинируют своих клиентов тем, что принимают отправления только до часу дня. А немецкие и британские почтовики устанавливают жесткие сроки приема отправлений, которые должны быть доставлены до Рождества.

Почта России выбрала иной путь. И хотя в этом году специалисты нашего предприятия прогнозируют двукратное (!) по сравнению с прошлым годом увеличение количества отправлений, что в общей сложности составит более 3,5 млн писем и посылок, мы сделаем все от нас зависящее, чтобы все адресаты получили поздравления и подарки в срок. Опыт последних лет показывает, что и после новогодних праздников работникам Почты вряд ли удастся вздохнуть с облегчением. Рекордные показатели объемов отправлений в течение нескольких месяцев становятся для отрасли будничными, при этом каждый Новый год планка поднимается все выше. В таких условиях



национальному почтовому оператору становится все сложнее работать, рассчитывая только на собственные ресурсы. Как абсолютно верно отметил недавно в своем выступлении Президент России Владимир Путин, «в этой ситуации есть два пути: нужно либо давать предприятию много денег из бюджета, либо повышать почтовые тарифы. И то и другое – сложные решения и с политической, и с социальной, и с экономической точки зрения. Но делать это нужно...»

Российские почтовики с надеждой смотрят в будущее. Мы верим, что нужды нашего огромного и без преувеличения государствообразующего предприятия в 2013 году будут не только услышаны, но и учтены и правительством, и руководством отрасли. Что будет наконец принят новый регулирующий закон о почтовой связи, учитывающий реалии времени, будет утверждена программа модернизации национального почтового оператора, которая сделает Почту России действительно крепким, конкурентоспособным и высокодоходным предприятием.

Школьница Настя Толмачева из города Гагарина, победительница нынешнего конкурса «Лучший урок письма», в своем стихотворении очень точно подметила значимость нашей работы: «Сквозь коридор туманностей столетий сближает Почта души и сердца...» Согласитесь, как прекрасно: «...сближает Почта души и сердца!»

С Новым годом, друзья! Берегите себя! Как видите, нас ждут серьезные дела.

Светлана Сергеева,
главный редактор

Учредитель
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет

Артем Адиев
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко

Главный редактор
Светлана Сергеева

Первый зам. главного редактора
Андрей Монаков

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Дизайн-макет
Константин Кураков

Руководитель проекта
Надежда Каннуникова

Дизайн и верстка
Илья Малов
Дмитрий Казинцев
Алексей Сукокин
Вера Аверьянова
Татьяна Сасина

Бильдслужба
Анастасия Кривошеина
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь в редакцию

Адрес редакции
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
21.12.2012.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна.

© «Почта России»

Глава правительства ускоряет реформирование Почты

14 ДЕКАБРЯ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПРОВЕЛ СОВЕЩАНИЕ, НА КОТОРОМ ПОРУЧИЛ ПРЕДСТАВИТЬ ЕМУ К СЕРЕДИНЕ ФЕВРАЛЯ ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ НОВОГО ЗАКОНОПРОЕКТА О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ РОССИИ.

Хотя в адрес Почты сейчас звучит немало нареканий, по сути, в некоторых поселках страны почтовые отделения являются буквально центрами жизни: в них люди получают пенсии, поддерживают связь с остальной страной, выписывают газеты и журналы. «В этом плане Почта России – это организация, которая помогает всем нам, жителям и Калининграда, и Владивостока, чувствовать себя гражданами одной страны», – подчеркнул премьер-министр.



Глава кабинета министров надеется на ускоренное принятие закона о почтовой связи. Совещание было проведено, чтобы устранить все остававшиеся разногласия вокруг документа. «Думаю, что после принятия

нового закона мы вернемся и к вопросу об акционировании Почты, – заявил Медведев. – Хочу напомнить, что акционирование было предусмотрено концепцией реструктуризации федеральной почтовой связи и госпрограммой «Информационное общество».

Кроме того, премьер предлагает рассмотреть возможность создания Почтового банка. «Эксперты считают, что Почтовый банк, работающий во всех отделениях, облегчит доступ граждан к широкому спектру услуг», – добавил он.

ЧИНОВНИКИ ОТВЕЯТ ОБЯЗАТЕЛЬНО!

ДЕПУТАТЫ «ЕДИНОЙ РОССИИ» ПОДГОТОВИЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ КАЖДЫЙ ГОСЧИНОВНИК ДОЛЖЕН ОТВЕЧАТЬ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ПИСЬМА НАСЕЛЕНИЯ В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ.

Если эта законодательная инициатива будет одобрена Госдумой, то за игнорирование обращений населения, направленных через сайт госуслуг, чиновникам будет грозить штраф в размере до 10 тыс. рублей.

«Уже не один год Минкомсвязь разрабатывает систему электронной почты, которая была бы эффективным каналом связи людей и власти. Частично это

уже реализовано на сайте госуслуг. В принципе, технически все готово, не хватает правовой базы. Мы в инициативном порядке готовим законопроект», – прокомментировали эту новость в пресс-центре «Единой России».

Предполагается, что если будет необходимо приложить к электронному письму какие-либо печатные документы, то отправить их можно будет через Почту России. В любом случае существует надежда на то, что в ближайшее время использование электронной почты для связи между гражданами страны и чиновниками станет традиционным способом подачи заявлений.

Президент обсудит развитие Почты с правительством

10 ДЕКАБРЯ БОЛЕЕ 550 ЧЕЛОВЕК ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, СТАВШИХ НА ВРЕМЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ ВЛАДИМИРА ПУТИНА ЕГО ДОВЕРЕННЫМИ ЛИЦАМИ, СОБРАЛИСЬ В МОСКВЕ, В ЗАЛЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ. В ходе беседы Президент заявил, что намерен дополнительно обсудить с правительством вопросы развития Почты России.

«Мы обязательно сосредоточим внимание на состоянии Почты, и я вернусь к этому в разговорах с правительством», – пообещал глава государства в ответ на заявление одного из участников встречи о сложном положении национального почтового оператора.

«Да, действительно проблемы есть; отрасль не в самом лучшем положении, и технологическое развитие идет не теми темпами, которыми хотелось бы», – признал Владимир Путин. «Здесь есть два пути: нужно либо давать много денег из бюджета, либо повышать тарифы. Но и то и другое – сложные решения и с политической, и с социальной, и с экономической точки зрения. Но я согласен, что это делать нужно, и нужна программа развития», – заявил глава государства.



СЕТИ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ



В МОСКВЕ НА ТЕРРИТОРИИ ВВЦ В ПАВИЛЬОНЕ № 5 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ЛИГИ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ» В ДЕКАБРЕ ОТКРЫЛИСЬ БЕСПЛАТНЫЕ КУРСЫ ИНТЕРНЕТ-ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА, ОРГАНИЗОВАННЫЕ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «СЕТИ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ».

В рамках курса людям старшего поколения простым и доступным

языком расскажут обо всех сервисах, которые могут оказаться им полезны и которые они смогут использовать, чтобы облегчить свою повседневную жизнь. Пройдя курс интернет-грамотности, начинающие пользователи смогут оплатить услуги связи и ЖКХ, воспользоваться всеми возможностями порталов государственных услуг, купить нужные продукты и лекарства, завести аккаунт в социальных сетях, общаться через Интернет с родными и близкими.

В классе одновременно будут проходить обучение по десять человек, интенсивный курс рассчитан на две недели, но при необходимости можно будет повторить обучение. Также на этом курсе можно будет научиться пользоваться смартфоном.

В дальнейшем планируется проведение выездных семинаров и регулярных уроков интернет-грамотности в центрах социального обслуживания Москвы и городских библиотеках. В 2013 году проект стартует в регионах РФ.

Коротко

ДЕФИЦИТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Согласно результатам опроса ФОМ, только треть россиян положительно оценивают деятельность реестра запрещенных сайтов.

Фонд общественного мнения опубликовал результаты декабрьского социологического опроса. Согласно полученным данным, о существовании реестра запрещенной информации Роскомнадзора знают лишь 54% опрошенных, и только 33% в целом положительно относятся к тому, как ведомство проводит работу в этом направлении.

При этом решение о запрете в Сети детской порнографии, пропаганды наркопотребления и призывов к суициду одобряют подавляющее большинство опрошенных – 87%. Однако сообщать о противоправной информации готовы, к сожалению, только 43% пользователей Интернета, или 23% граждан вообще. 32% пользователей Интернета признались, что сталкивались с противоправной информацией в Сети, но не направили соответствующие сведения в реестр. То есть фактическая активность самих граждан в борьбе с интернет-злом оставляет желать лучшего.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ МЕДИЦИНЫ, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Президент России Владимир Путин поручил правительству совместно с администрацией главы государства до апреля 2013 года разработать систему публичного мониторинга качества медицины, образования, науки, а также востребованность государственных учреждений. «Принципиально важно, чтобы общество имело возможность объективно оценивать состояние социальной сферы и науки, – сказал он, выступая с посланием Федеральному собранию. – К этому делу надо подключить лучших профессионалов, привлечь самые современные разработки в области IT, посмотреть зарубежный опыт».

Россия и США обмениваются черными списками сайтов

РОССИЯ И США РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ О САЙТАХ, СОДЕРЖАЩИХ ОПАСНУЮ ИНФОРМАЦИЮ. ОБ ЭТОМ СООБЩИЛ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЛИГИ БЕЗОПАСНОГО ИНТЕРНЕТА» ДЕНИС ДАВЫДОВ НА ПЕРВОМ ЗАСЕДАНИИ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

Он уточнил, что обмениваться черными списками смогут госорганы обеих стран, со стороны России это будет Роскомнадзор. «Мы уже направили туда соответствующее обращение, – сказал Давыдов. – Сейчас с американскими и европейскими коллегами ведутся переговоры по этому поводу. После Нового года, к февралю, мы, возможно, уже обменяемся черными списками. По словам Давыдова, взаимодействие с другими странами позволит более эффективно бороться с противоправными сайтами, поскольку такая борьба ведется по всему миру.



Ждут добра от таможни

РОССИЙСКИЕ ИТ-КОМПАНИИ ПРОСЯТ УПРОСТИТЬ ПРОЦЕДУРУ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ОБРАЗЦОВ И «ЖЕЛЕЗА».

Сложные процедуры таможенного оформления при пересылке инженерных образцов, материалов и компонентов компьютерной техники, необходимых для работы программистов, осложняют развитие российской сферы высоких технологий. ИТ-компании просят облегчить этот режим хотя бы для резидентов технопарков.

«Проблема номер один для отечественной ИТ-отрасли – это свобода перемещения инженерных образцов. Необходимо изменить таможенное регулирование в этом плане», – говорит президент некоммерческого партнерства РУССОФТ Валентин Макаров. Программисты постоянно сталкиваются с проблемой пересылки новых образцов и опытных изделий – как с импортом, так и с экспортом. Кроме того, многое высокотехнологичное оборудование импортное и зачастую требует срочного ремонта, а значит ввоза комплектующих из-за рубежа.

Представители ИТ-индустрии поднимали вопрос упрощения таможенных процедур еще в 2010 году, однако с тех пор никаких мер принято не было. Глава РУССОФТ, в свою очередь, подчеркивает, что компаниям просто необходимо ориентироваться на глобальный рынок, чтобы быть успешными.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОРТАЛА ГОСУСЛУГ СТАЛО БОЛЬШЕ В ПЯТЬ РАЗ



ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЕДИНОГО ПОРТАЛА ГОСУСЛУГ ЗА 2012 ГОД ВЫРОСЛО В ПЯТЬ РАЗ – С 3 ДО 15 МЛН ЧЕЛОВЕК. ПРИ ЭТОМ ЧИСЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА САЙТЕ «ЛИЧНЫХ КАБИНЕТОВ» ДОСТИГЛО 4 МЛН, А КОЛИЧЕСТВО ДОСТУПНЫХ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ ГОСУСЛУГ УВЕЛИЧИЛОСЬ С 1 ТЫС. ДО 4 ТЫС.

В 2012 году портал был усовершенствован и стал более удобным в использовании. В частности, были созданы приложения для мобильных телефонов на базе iOS, Android и Windows Mobile. Кроме того,

гражданам, желающим записаться к врачу или оплатить услуги ЖКХ, была предоставлена возможность упрощенной регистрации без необходимости ждать код подтверждения по почте. На конец 2012 года было открыто 80 точек выдачи электронно-цифровой подписи, которая вскоре должна стать ключом доступа к portalу, а также установлено 1000 инфоматов – автоматов для получения госуслуг. На данный момент системой межведомственного электронного взаимодействия охвачены все 83 региона страны – год назад их было лишь 30.

В Сеть выложены древнейшие библейские тексты

В ИНТЕРНЕТ ВЫЛОЖЕН ОДИН ИЗ САМЫХ ДРАГОЦЕННЫХ МАНУСКРИПТОВ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА – СДЕЛАННАЯ ОКОЛО 2 ТЫС. ЛЕТ НАЗАД ЗАПИСЬ ДЕСЯТИ ЗАПОВЕДЕЙ И ДРЕВНЕЙШИЙ СВИТОК НОВОГО ЗАВЕТА.

Известный как Папирус Нэша (Nash Papyrus), свиток хранится в английском Кембриджском университете. На текущий день это самая древняя из сохранившихся записей Десяти заповедей. Манускрипт, состоящий из четырех кусков папируса, был приобретен Уолтэром Нэшем в Египте в 1898 году и вывезен в Англию.

Одновременно в Интернет университетом выложен и ряд других древнейших религиозных текстов.



Среди них уникальные рукописи Нового Завета, известные как Кодекс Беза. Датированный началом пятого века Кодекс написан на греческом и латинском языках.

В 1581 году эти бесценные рукописи были переданы Теодором Беза Кембриджскому университету.

ВЫДАЧА УЭК НАЧНЕТСЯ ВОВРЕМЯ

ВЫДАЧА универсальных электронных карт – УЭК по заявлениям граждан начнется, как и планировалось, с 1 января 2013 года. Однако сейчас в трех регионах все же есть риск срыва сроков – это Ивановская, Магаданская и Саратовская области.

Выдача карт уже началась в ряде «пилотных» регионов, на данный момент выдано уже 10 тыс. УЭК. Карта выдается на пять лет, и вполне возможно, что через пять лет гражданин сможет обменять свою УЭК на электронный паспорт. Вопрос внедрения электронных паспортов сейчас активно обсуждается ведомствами, решение может быть найдено в первой половине следующего года.

Электронная карта будет давать доступ к разнообразным коммерческим и социально значимым услугам, кроме того, она заменит многие бумажные документы. Получив карту, гражданин получит и простую, и квалифицированную электронную подпись. Это значит, что для получения доступа к единому portalу госуслуг достаточно будет воспользоваться электронной подписью и не проходить регистрацию. Кроме этого, УЭК планируется применять в электронном страховании. Ведь на карту в будущем может быть записано не только водительское удостоверение, но и полис ОСАГО. Предполагается, что с помощью УЭК можно будет получать также медицинские услуги и сервисы муниципального уровня.

Коротко

В МОСКОВСКИХ ТАКСИ ПОЯВИТСЯ WI-FI
Теперь в московских такси можно будет воспользоваться бесплатным доступом в Интернет по технологии Wi-Fi. Это стало



возможным благодаря установленным в автомобилях 4G-роутерам. Для того чтобы воспользоваться этим новшеством, нужно подключиться к Wi-Fi-сети MegaFon-LTE-Router. При запуске браузера пользователю открывается стартовая страница, далее откроется запрашиваемая пользователем страница в Интернете. Пока возможность бесплатного выхода в Интернет по Wi-Fi во время поездки получили клиенты компаний «Такси-Мастер» и «Фантом».

ДИСКОВЫЕ ТЕЛЕФОНЫ СТАНУТ ИСТОРИЕЙ

Возможно, в скором времени работа стационарных телефонов в стране станет зависеть от наличия электричества. Это случится, если Ростелеком реализует замысел перевода всех своих сетей на оптоволокно. Такое решение может быть принято уже в I квартале 2013 года – об этом сообщил вице-президент Ростелекома по стратегии и операционной эффективности Михаил Магрилов. Это расширит спектр услуг и снизит операционные расходы примерно в два раза. Однако такая замена приведет к тому, что фиксированные телефоны примерно у 90% российских абонентов не смогут работать без электричества, как сейчас, что противоречит действующей нормативно-правовой базе. Кроме того, такая модернизация, по оценке Магрилова, обойдется Ростелекому примерно в \$10 млрд. Однако если правление одобрит эту программу модернизации, проект начнет осуществляться уже в 2014 году.

СТАВКА СНИЖЕНА

Премьер-министр Дмитрий Медведев утвердил пониженную ставку таможенных сборов в размере 75% на товары, задекларированные в электронной форме. Как сообщает пресс-служба правительства, эта поправка к закону была разработана Минфином России в соответствии с графиком мероприятий, необходимых для имплементации обязательств, принятых Российской Федерацией в ходе переговоров по присоединению к ВТО. Теперь постановление правительства от 28 декабря 2004 года № 863 дополнено новым пунктом, который предусматривает снижение ставки таможенных сборов до 75% при подаче декларации на товары в электронной форме. Реализация настоящего постановления не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета. Полная версия постановления размещена на официальном сайте правительства Российской Федерации: www.government.ru.



СОТРУДНИЧЕСТВО С SIEMENS ПРОДОЛЖИТСЯ

В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПОЧТЫ РОССИИ АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ И ПРЕЗИДЕНТ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ SIEMENS AG ЙОРГ ЭРНСТ ПОДПИСАЛИ АКТ ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПРИЕМКИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО СОРТИРОВОЧНОГО ЦЕНТРА (АСЦ) В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

В зону обслуживания центра входят Санкт-Петербург, Ленинградская, Новгородская и Псковская области. Для этих регионов АСЦ осуществляет детальную сортировку писем на более чем 1700 отделений почтовой связи. Технические возможности центра позволяют обрабатывать ежедневно до 1,3 млн писем, до 35 тыс. бандеролей и посылок. Запуск АСЦ открыл возможности для поэтапного сокращения сроков прохождения почты на территории этих областей до 2–3 дней.



«Мы ценим опыт наших немецких партнеров и планируем в дальнейшем приглашать компанию Siemens к участию в тендерах на строительство АСЦ, – отметил в ходе мероприятия Александр Киселев. – Думаю, что Санкт-Петербургский автоматизированный сортировочный центр будет не последним из построенных компанией Siemens в России».

Новая программа сотрудничества с Укрпочтой



ГЛАВНЫМ ИТОГОМ НОЯБРЬСКОГО ВИЗИТА ДЕЛЕГАЦИИ УКРАИНСКОЙ ПОЧТЫ В РОССИЮ СТАЛО ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ ОБ ОБМЕНЕ МЕЖДУ ДВУМЯ СТРАНАМИ ПОЧТОВЫМИ ПОСЫЛКАМИ С НАЛОЖЕННЫМ ПЛАТЕЖОМ. Теперь российские и украинские пользователи интернет-магазинов смогут оплачивать свои покупки непосредственно при получении их в почтовых отделениях. Раньше оформление

заказов осуществлялось только на условиях предоплаты.

Договор о сотрудничестве в сфере международного почтового обмена, подписанный генеральным директором Почты России Александром Киселевым и главой Укрпочты Оксаной Плотниковой, будет способствовать развитию дистанционной торговли, которая в последнее время становится все более популярной в обеих странах. Доступность Интернета и интерес к онлайн-покупкам

приводят к росту объемов почтовых пересылок, и соглашение между двумя Почтами упростит процедуру заказа и оплаты для покупателей из обеих стран.

«Мы одни из самых ближайших партнеров на постсоветском пространстве и должны поддерживать друг друга, – сказал в этой связи Александр Киселев. – Мы будем рады узнать больше о работе наших коллег, потому что хотя мы и находимся близко, такая возможность появляется редко. Хочется, чтобы такие встречи происходили чаще».

Генеральный директор украинского государственного предприятия почтовой связи «УкрПошта» Оксана Плотникова отметила, что рада возобновлению тесного сотрудничества между почтовиками наших стран, которое, несомненно, имеет большие перспективы.

После подписания договора о сотрудничестве обмен опытом между двумя национальными почтовыми операторами продолжился в формате совещаний руководителей дирекций.

Письмо на листке магнолии

КОЛЛЕКЦИЯ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ПОЧТЫ И МОСКОВСКОГО ПОЧТАМТА ПОПОЛНИЛАСЬ РЕДКИМ ЭКСПОНАТОМ – ПИСЬМОМ 1953 ГОДА, НАПИСАННЫМ НА ЛИСТКЕ МАГНОЛИИ. Это письмо, написанное почти 60 лет назад, в музей передала москвичка Татьяна Тимофеева. Столь необычный привет 3 ноября 1953 года ей прислали родственники



из курортного города Гагра. Расстояние в 2300 км письмо преодолело за четыре дня – уже 7 ноября послание было доставлено получателю, о чем свидетельствует почтовый штемпель на обороте листа.

Удивительно, что столь хрупкое послание за время почтового путешествия и почти 60-летнего хранения практически не повредилось – лист с написанным текстом поздравления с годовщиной Великого Октября сохранился почти полностью. Помимо адреса, имени получателя, поздравления и имени отправителя, письмо содержит перефразированную строчку из стихотворения «Листок» Михаила Лермонтова: «Магнолии лист оторвался от ветки родимой». Причем отправителям пришлось не приклеивать, а пришивать почтовую марку к листку цветка.

Коротко

«ОТКРОЙТЕ, ВАМ ПОСЫЛКА!»

Почта России в 2013 году планирует внедрить в Москве и Подмосковье программу «Доставка посылок до двери». «Мы прорабатывали вопрос, что нужно нашему клиенту в Москве.

В ходе обсуждений мы пришли к выводу, что на столичном рынке система доставки до двери представлена очень слабо», – прокомментировали в пресс-службе предприятия. – Почта России понимает, что в этой сфере ей тоже надо присутствовать, в том числе чтобы разгрузить почтовые отделения».

Исходя из этих соображений, на Почте была разработана программа, которая подразумевает создание порядка 24 центров, работающих по системе доставки до двери, и 750 курьерских маршрутов. По подсчетам специалистов предприятия, реализация этой программы потребует 4 млрд рублей. На Почте отмечают, что финансировать такой масштабный проект из собственного бюджета предприятие не сможет. Поэтому, скорее всего, инвестиции будут привлекаться с рынка.



Встреча Почты с партнерами

12 ДЕКАБРЯ В ГОЛОВНОМ ОФИСЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» ПРОШЛА ВСТРЕЧА РУКОВОДСТВА И ДИРЕКТОРОВ 83 ФИЛИАЛОВ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПАРТНЕРАМИ.

Основными темами обсуждения стали реализация филиалами Почты России партнерских проектов и дальнейшее их развитие в русле совершенствования системы качества и модернизации национального оператора почтовой связи.

Председатель правления ЗАО «Банк Русский Стандарт» Дмитрий Левин рассказал о работе над проектом «Почтовая карта» и создании полноценного интернет-банка (www.почтоваякарта.рф). Представители ГИБДД затронули вопросы взаимодействия Почты с Госавтоинспекцией и рассказали о достигнутых результатах в сфере уведомлений о штрафах за нарушения правил дорожного движения. Председатель правления банка «Тинькофф Кредитные Системы» Оливер Хьюз осветил тему развития сотрудничества банка и Почты России на основе инновационных технологий, например, новой программы для совершения покупок через Интернет «Купи в кредит».

Встреча была завершена сообщением генерального директора Группы компаний «Бюджетные и Финансовые Технологии» Александра Моносова об успешном формировании национальной сети многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг на базе отделений Почты России.

Прозрачные микрозаймы

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР СОВМЕСТНО С УЧАСТНИКАМИ РЫНКА МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ, РЕГУЛЯТОРАМИ, НАДЗОРНЫМИ ОРГАНАМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОЗДАЛ КОМИССИЮ, ЗАДАЧА КОТОРОЙ – УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ.

В рамках круглого стола «Принципы организации сотрудничества с микрофинансовыми организациями в целях разработки эффективной системы защиты интересов потребителей», посвященного этому вопросу, сторонами была поддержана инициатива федерального почтового оператора по созданию специальной рабочей группы. Этот орган уже подготовил предложения по условиям допуска МФО к работе на Почте. Теперь итоговый продукт будет предложен на рассмотрение общественных организаций потребителей, представителей госорганов и участников рынка. В случае общего одобрения он найдет отражение во внутренних нормативных документах Почты России для дальнейшего применения при взаимодействии с микрофинансовыми организациями. Таким образом, работать с Почтой смогут только компании, прошедшие сквозь строгий фильтр критериев, сформулированных рабочей группой.

Тайна шифра не раскрыта

БРИТАНСКИЕ КРИПТОГРАФЫ НЕ СМОГЛИ РАЗГАДАТЬ СЕКРЕТНОЕ ПОСЛАНИЕ, ПЕРЕДАННОЕ ГОЛУБИНОЙ ПОЧТОЙ В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ.

Военные криптографы Великобритании оказались бессильны перед шифром, который был передан голубиной почтой в годы Второй мировой войны. Центр правительственной связи (ЦПС) даже обращался за помощью к общественности, опубликовав текст закодированной записки в Интернете, однако безрезультатно.

Останки голубя с прикрепленной к лапке птицы капсулой были найдены в дымоходе старинного дома в деревне Блечингли, графство Суррей, на юге Англии. Текст послания представляет собой 27 комбинаций, в каждой из которых по пять букв, и размещен в четыре колонки. По косвенным признакам, в частности, по маркировке кольца, которым прикреплялась капсула, специалисты сделали вывод, что послание могло быть отправлено диверсионной группой на марше. Не исключено, что оно пришло из Франции 6 июня 1944 года, в день открытия Второго фронта. Премьер Уинстон Черчилль тогда запретил военным пользоваться обычной связью, и союзники информировали командование о ходе операции голубиной почтой. Всего же в годы войны для передачи секретных сведений использовались 250 тыс. птиц.



ОПЕРАЦИЯ «САНТА-КЛАУС»

ПОЧТА США УЖЕ 100 ЛЕТ ОТВЕЧАЕТ НА ДЕТСКИЕ ПИСЬМА С ПРОСЬБАМИ О ПОДАРКАХ.

Почтовые отделения по всей территории США приступили к проведению ежегодной «Операции «Санта-Клаус»: они готовы отвечать на письма детей, адресованные американскому коллеге Деда Мороза. На адрес «Северный полюс, Санта-Клаусу» ежегодно приходят десятки тысяч писем с разными просьбами. Есть дети, которые надеются получить на Рождество игрушки, машинки, конструкторы или компьютерные игры. Есть те, кто мечтает о куклах Барби. А некоторые просят подарить им теплые вещи. В основном Санта-Клаусу пишут дети, которые не надеются получить что-то от своих родителей. «Дорогой Санта! Подари мне, пожалуйста, что-нибудь на Рождество. Что угодно! В прошлом году я ничего не получил», — пишет маленький житель Нью-Йорка.

Некоторые ребята вообще не просят ничего для себя, а присылают Санте список вещей, необходимых их родителям или младшим братьям и сестрам.

Письма шлют не только дети. Почтальоны часто сталкиваются с посланиями от малоимущих родителей, надеющихся, что волшебник пришлет «хоть что-нибудь» их детям.

Сотрудники почтовых отделений сортируют полученные письма, присваивают каждому из них номер, размещают в специальной базе данных и просят общественность откликнуться. Почувствовать себя волшебником может каждый: достаточно зайти на почту и выбрать себе письмо с «заказом», а через некоторое время вернуться уже с подарком и оплатить отправку посылки. В ночь на Рождество почтальоны доставят заветные коробки к дверям.

В этом году «Операция «Санта-Клаус» отмечает столетний юбилей. Впервые подобную акцию почтовые служащие Нью-Йорка, тронутые адресованными Санта-Клаусу письмами детишек из небогатых семей, провели в 1912 году. Позднее она получила статус официального благотворительного мероприятия Нью-Йоркской почтовой службы.

Доход растет в Рождество

ПОЧТА ГЕРМАНИИ ПОЛУЧАЕТ РЕКОРДНУЮ ПРИБЫЛЬ.

DeutschePost ожидает рекордных показателей по доставкам товаров в предрождественские недели. По словам главы курьерской службы DHL, принадлежащей DeutschePost, Андреас Буш, в этом году немцы охотнее заказывают подарки в интернет-магазинах.

«Товары все больше заказываются через Интернет, и мы получаем благодаря этой тенденции приличный доход, – сообщил он. – Уже в ноябре бизнес шел хорошими темпами, а общее число доставленных посылок на 10% превышало показатели прошлого года». Если обычно DeutschePost доставляет примерно по 3 млн

посылок, то за неделю до католического Рождества это число увеличится на 50%, прогнозируют в почтовой службе. Таким образом с середины декабря обслужено около 40 млн заказов.

Однако не только посылки с подарками не дадут сотрудникам Почты расслабиться в ближайшие недели. Как сообщил представитель DeutschePost Уве Бринкс, «ни в коем случае не выходят из моды традиционные рождественские открытки». Если прибавить к этому традицию открывать праздничные почтамы, куда приходят письма немецкому Деду Морозу от детей со всего мира, то можно констатировать, что в декабре работы у немецких почтальонов предостаточно.



Коротко

ДОСТАВИТЬ ЗА 70 ЛЕТ

В США отправленная почти 70 лет назад открытка наконец-то дошла до пункта назначения, но ее получатели уже давно сменили место жительства. Как сообщили местные СМИ, открытка была отправлена 4 июля 1943 года из города Рокфорда (штат Иллинойс) в Эльмиру (штат Нью-Йорк). Ее послали своим дочерям Полине и Терезе Лэйсеринг родители, которые навещали их брата Джорджа в военном госпитале.

«Дорогие Тереза и Полина, мы благополучно доехали, дорога нам понравилась, но мы очень устали», – говорится в почтовой карточке. Открытка была доставлена в начале декабря 2012 года. Представители почтовой службы не смогли дать внятных объяснений по поводу такой задержки.

МАРКИ ОТ КУТЮР

Узоры культовых платков Hermes будут украшать почтовые марки к Дню святого Валентина. Французская почта ежегодно выпускает лимитированные коллекции к этому празднику совме-

стно с ведущими домами мод: ранее LaPoste уже сотрудничала с Chanel, ChristianLacroix, Cacharel и Givenchy. На марках Hermes будут изображены сердца, лира, падающие звезды и лебеди. Приобрести знаки почтовой оплаты можно будет с 28 января во всех отделениях французской почты за 2,50 евро.



Каждой Почте – банкомат



ОПЕРАТОР ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА – ООО AZERPOST – ПРИСТУПИЛ К РАСШИРЕНИЮ СЕТИ БАНКОМАТОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ. БАНКОМАТЫ БУДУТ УСТАНОВЛЕННЫ В 30 РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИЛИАЛАХ ПОЧТОВОГО ОПЕРАТОРА, ПРЕИМУЩЕСТВЕННО В ЦЕНТРАЛЬНЫХ ОПС.

Значительная часть работ, осуществляемых Azerpost в рамках реализации проекта, на сегодняшний день завершена. Отделения Azerpost, расположенные в крупных городах Азербайджана, оснащаются банкоматами. Также ведутся работы по установке POS-терминалов, которыми планируется в перспективе охватить отделения Почты в сельской местности и поселках.

300

ТЫС. ПИСЕМ

в год приходит на адрес «Дом Деда Мороза» в г. Великий Устюг

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПОЧТЫ ОПРЕДЕЛИТСЯ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА

ЗАКОНОПРОЕКТ О ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ РОССИИ И ДВА ВАРИАНТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ ПОЧТЫ РОССИИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРУ ДМИТРИЮ МЕДВЕДЕВУ В СЕРЕДИНЕ ФЕВРАЛЯ. ОБ ЭТОМ СООБЩИЛ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР АРКАДИЙ ДВОРКОВИЧ.

Дмитрий Медведев призвал ускорить принятие закона о почтовой связи. «Нужно ускорить принятие закона о почтовой связи и утрясти все разногласия.

И уже опираясь на современную законодательную базу, заниматься реформой почтового дела – расширять спектр услуг, использовать электронную почту, Интернет, развивать курьерскую доставку, одним словом, модернизировать отрасль, приводить ее к тем требованиям, которые к Почте предъявляются во всем мире», – сказал премьер-министр.

Он добавил, что после принятия нового закона можно было бы

вернуться и к вопросу об акционировании предприятия, «хотя этот вопрос требует, конечно, специального обсуждения». Медведев напомнил, что акционирование было предусмотрено концепцией реструктуризации федеральной почтовой связи и государственной программой «Информационное общество», «еще в 2010 году правительство принимало соответствующее решение».

РБК daily
TECHNICAL SERVICES GROUP

Подарков вдвое больше, чем обычно



ПОЧТЕ РОССИИ К ЭТОМУ НОВОМУ ГОДУ ПРЕДСТОИТ ДОСТАВИТЬ РОССИЯНАМ ВДВОЕ БОЛЬШЕ ПОСЫЛОК, ЧЕМ К ПРОШЛОМУ, НО ПОЧТА ОБЕЩАЕТ СПРАВИТЬСЯ.

В декабре этого года Почта России доставит россиянам порядка 2 млн международных отправок, в том числе подарков, заказанных в зарубежных интернет-магазинах. Эта цифра вдвое превышает объемы пикового предновогоднего периода 2011 года.

«Чтобы ускорить прохождение международных писем и посылок российским получателям, в 2012 году проведена работа с иностранными почтовыми операторами по децентрализации потоков почтовых отправок в реги-

оны», – отметили в пресс-службе Почты России. Например, из стран Юго-Восточной Азии почта будет направляться сразу во Владивосток, минуя Москву, а из Китая – в Новосибирск.

Кроме того, в течение года Почта России модернизировала места международного почтового обмена (ММПО). К 20 тыс. кв. м площадей прибавились дополнительные площади – в целом около 4 тыс. кв. м. «Кроме того, в Московском региональном автоматизированном сортировочном центре в преддверии пикового периода были установлены новые сортировочные линии, что позволит увеличить производительность объекта на 50% и ускорить доставку почты адресатам», – добавили в пресс-службе почтового оператора.

В прошлом году 97% зарубежной корреспонденции было обработано вовремя. Однако почтовый оператор, как отмечают в пресс-службе предприятия, в этом году делает все возможное, чтобы доставить все посылки и новогодние поздравления адресатам вовремя.

Почта России готовит сотрудников к Олимпийским играм

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОБУЧЕНИЮ ОПЕРАТОРОВ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТАРТОВАЛ В КРАСНОДАРСКОМ ФИЛИАЛЕ ПОЧТЫ РОССИИ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ПРЕДСТОЯЩИМ ЗИМНИМ ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ 2014 ГОДА.

Информация об этом размещена на официальном сайте Почты России.

Языковой курс с учетом специфики работы на Почте пройдут операторы 15 отделений связи Сочи и Адлера, входящих в зону международного гостеприимства. Первые две группы уже приступили к занятиям. Всего к началу Олимпиады планируется обучить 270 работников Сочинского и Адлерского почтамтов.

«Знание английского языка, безусловно, пригодится мне для качественного обслуживания иностранных гостей, которых у нас будет очень много во время проведения Олимпийских игр, – говорит оператор центрального почтового отделения Сочи Лариса Юнина. – Мы должны сделать так, чтобы у гостей осталось хорошее впечатление от нашей страны. Свободно говорить на английском – кто же об этом не мечтает? Почта России предоставила мне такую возможность».

ТАСС
Телеком



ПОСЫЛКИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА

НАКАНУНЕ НОВОГОДНЕГО БУМА ПИСЕМ И ПОСЫЛОК РОССИЙСКИЕ ПОЧТАЛЬОНЫ ЗАЯВИЛИ, ЧТО В ЗАДЕРЖКАХ ОТПРАВЛЕНИЙ ИЗ-ЗА РУБЕЖА ВИНОВАТЫ НЕ ОНИ.

18 декабря руководство ФГУП «Почта России» направило письма в почтовые организации Бельгии, Италии и Китая с уведомлениями о задержках. В российский пункт международного обмена сейчас поступают посылки из этих стран, датированные концом ноября – началом декабря. Об этом «Известиям» сообщили в пресс-службе ФГУПа.

– В прошлом году в пиковый период мы сталкивались с поздним поступлением посылок из-за рубежа. В этом году ситуация практически не изменилась. Мы решили зафиксировать факт долгой доставки посылок зарубежными коллегами, чтобы стимулировать решение вопроса, – прокомментировал руководитель дирекции производственных процессов Александр Тимофеев.

По словам представителей ФГУПа, причина задержек в том, что боль-

шинство почтовых администраций направляет в Россию корреспонденцию транзитными рейсами, несмотря на наличие прямых. Так, в октябре британская Royal Mail известила Почту России о невозможности доставки отправлений прямыми рейсами из Лондона в Москву. Royal Mail стала направлять корреспонденцию в Киев. Далее Почта Украины автомобильным транспортом везет отправления в Брянск. После обработки и таможенного оформления корреспонденция идет до получателя – также наземным транспортом. Представители Royal Mail не ответили на запрос «Известий».

Почта из США, Италии (Римини), Греции и Бельгии доставляется в Россию через Стамбул, рассказывают представители российского ФГУПа. Мощности обработки отправлений в авиатранспортных узлах Стамбула ограничены, поэтому груз отправляется в российские аэропорты спустя две-три недели.

Наибольшие проблемы возникают в праздники.

– Причина не столько в обилии отправок, сколько в режиме работы организаций, участвующих в перемещении посылок, в праздничные дни. Международные отправления могут задержаться на таможне или в сортировочном центре, – говорит Алексей Кичатов, генеральный директор City Express. – Конечно, есть контрольные сроки, но в них оговариваются только некоторые моменты. Например, таможня обязуется проверять отправления в срок до трех дней, но имеет право продлевать этот срок, предварительно уведомив почтовую службу.

Активные пользователи дистанционной торговли считают, что 100% доверия не заслуживает ни одна компания.

– У любой Почты случаются задержки, особенно в период праздников. Например, часто жалуются на Почту Италии, – рассказала модератор сообщества виртуального шоппинга Анна Шикова.

ИЗВЕСТИЯ

Как обновить почтовый дилижанс?

ПОЧТА РОССИИ НУЖДАЕТСЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ И ГОСПОДДЕРЖКЕ.

Правильно решить задачи модернизации почтовой отрасли можно путем либо привлечения больших объемов бюджетных средств, либо за счет повышения тарифов на почтовые услуги. Такова позиция Президента России Владимира Путина, которую он высказал на встрече с доверенными лицами 11 декабря 2012 года. Глава государства намерен дополнительно обсудить данный вопрос с Правительством РФ.

Действительно, почтовой отрасли нужна государственная поддержка развития и серьезные инвестиции. Почта остро нуждается в развитии технологической базы и увеличении заработных плат.

Из-за более чем 20-летнего недоинвестирования производственные мощности Почты России изношены более чем на 60%, что мешает обеспечивать надлежащее качество. 80% основных технических средств находятся в эксплуатации по 15–20 лет. Из 40,5 тыс. помещений почтовых отделений половина нуждается в срочном

ремонте, из них около 10% находится в состоянии, близком к аварийному.

Со своей стороны Почта России использует все возможности для модернизации. Решению этой задачи мешает двойственный статус федерального почтового оператора. С одной стороны, это коммерческое предприятие, которое само зарабатывает средства на свое содержание и развитие. С другой – Почта – социальный институт. Фактически Почта России сама дотирует свою социальную деятельность, ежегодно направляя на компенсацию не покрытых государством убытков от социально значимых услуг около 13 млрд рублей, заработанных на конкурентных рынках. В такой ситуации Почта испытывает жесточайший дефицит средств на модернизацию и повышение зарплат и фактически балансирует на грани рентабельности. Словом, скорейшее решение вопроса господдержки модернизации Почты России является крайне необходимым.

 **РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА**

СМЕНА ЗАДАЧ

На тот момент, когда я возглавил Всемирный почтовый союз, основной задачей было реформировать эту организацию таким образом, чтобы союз стал способен предвидеть изменения, происходящие в мире, и быстро адаптироваться к ним.

Нам удалось внедрить новые методы и инструменты работы, которые помогли почтовым организациям всех стран мира прийти к соответствию самым высоким стандартам. Мы укрепили наши отношения с международными организациями. Потому что невозможно стратегически развиваться, существуя в вакууме, заиклившись только на себе. Это бессмысленно. Сейчас ВПС активно взаимодействует со многими структурами, например таможенными органами и авиаперевозчиками многих стран мира.

Именно эти вопросы были основными с тех пор, как я вступил в должность в 2005 году. Нашей команде многое удалось, это подтверждают результаты работы, которые мы видим сегодня. И я очень доволен тем, что сейчас почти все почтовые службы мира могут обеспечить контроль доставки по всей логистической цепочке, от начала до конца.

Сегодня надо двигаться дальше. На мой взгляд, самая важная цель Всемирного почтового союза заключается в максимальном содействии и интеграции с национальной и международной дистанционной торговлей. Еще, думаю, нужно серьезно работать по решению вопросов, касающихся трудовых мигрантов. В нашем глобальном мире люди готовы переезжать в другие страны и на другие континенты в поис-

ках работы. В будущем именно они будут главными клиентами национальных почтовых операторов во многих государствах мира. Это две наши основные перспективы.

Растет глобализация, а с ней и потребность во взаимосвязанных услугах почтовой связи по всему миру. Вот почему ВПС прилагает большие усилия для интеграции всей цепочки поставок, обеспечивая бесперебойную доставку почты и посылок через границы, способствуя развитию электронной и международной торговли.

Я думаю, что работа моего преемника на этом посту – господина Бишара Хусейна – будет заключаться в том, чтобы воп-

лотить в жизнь все этапы новой стратегии ВПС, принятой на последнем конгрессе в Дохе. Кроме того, его команде придется обеспечить непрерывность работы по ключевым направлениям, включая улучшение качества обслуживания, развитие финансово-почтовых услуг и продвижение таких проектов, как *domen.post*. Почтовая стратегия, принятая в Дохе, устанавливает четкий план действий на ближайшие годы как для Всемирного почтового союза, так и для всего почтового сектора, и это, несомненно, станет его основным ориентиром. А я со своей стороны хочу пожелать ему успехов во всех его начинаниях!

Автор –
генеральный
директор
Всемирного
почтового
союза



ПОДПИШИСЬ НА ЛЮБИМЫЕ ИЗДАНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ WWW.VIPISHI.RU

- ✓ Доступно более 2000
индексов печатных изданий
- ✓ Подписка на электронные
версии изданий
- ✓ Доступны различные
способы оплаты



VIPISHI.RU

на правах рекламы

● Бонусы за подписку;
● Подписка для физических и юридических лиц;
ЗАХОДИ НА САЙТ VIPISHI.RU (ВЫПИШИ.РФ), ОФОРМИ ПОДПИСКУ ИЗ ДОМА

☎ 8(800)100-20-20 (звонок бесплатный)

✉ podpiska@vipishi.ru

🌐 <http://www.vipishi.ru>

ПОЧТАЛЬОН ЗНАЕТ ВСЕ ПРОБЛЕМЫ И ЧАЯНИЯ ЛЮДЕЙ

Тульский филиал Почты России – одно из крупнейших и динамично развивающихся предприятий в регионе, здесь работают более трех тысяч человек, почтовая сеть включает более 500 отделений связи.

За последние десять лет в работе Почты произошли значительные, качественные перемены. Заметно увеличился объем услуг, идет активное технологическое перевооружение предприятия. Почтовый оператор на сегодняшний день играет важную роль в реализации программы по оказанию населению, предприятиям и организациям, предпринимательским структурам государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Важна и социальная роль Почты. В частности, Тульский филиал Почты России обслуживает до 60% всех пенсионеров региона и большую, почти миллионную льготную категорию населения. А в сельской местности доставка пенсий, социальных пособий и льгот полностью ложится на плечи почтальонов. Очень важно, что почтовые работники напрямую общаются с населением. И кому, как не работнику Почты, знать все проблемы и чаяния людей.

Власти Тульской области регулярно обсуждают с руководством Почты России, ее филиала дальнейшее развитие предприятия, вопросы социальной поддержки ее работников. Например,

в июле 2012 года подписано соглашение между Почтой России и правительством Тульской области, которое предусматривает оказание высококачественных услуг населению и развитие сферы почтовых услуг в регионе за счет модернизации оборудования почтовой связи.

Я считаю, что такое соглашение будет способствовать развитию экономической деятельности в Тульской области, свободному перемещению товаров, услуг и финансов, обеспечит население современными высокотехнологичными услугами

почтовой связи. Особенно это актуально в отдаленных населенных пунктах и сельской местности, где почта зачастую является единственным способом связи между людьми.

Со стороны властей Тульской области, органов местного самоуправления Почте будет оказана всесторонняя поддержка.

Мы уверены, что Почта займет достойное место в той огромной работе, которую проводит руководство Тульской области по модернизации всего социально-экономического, культурного хозяйства региона.



Автор –
губернатор
Тульской области

ОСАО «Ингосстрах» от всей души поздравляет Вас с Новым годом и Рождеством!

*Пусть в вашем доме будет тепло и уютно, а обо всем остальном
позаботится «Ингосстрах». Счастья Вам и Вашим близким!*



sochi.ru
2014

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ПАРТНЕР
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВЩИК



Страхование
имущества

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

ИНГОССТРАХ ПЛАТИТ, ВСЕГДА.*

www.ingos.ru

ОСАО «Ингосстрах». Лицензия ФССН С №0928-77 от 20.07.2010
* в соответствии с условиями договора страхования.

на правах рекламы

АЛЕКСАНДР КИСЕЛЕВ:

«БУДУЩЕЕ ПОЧТЫ – В СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, АВТОМАТИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

– Александр Николаевич, как вы оцениваете прошедший год для Почты России, что стало главным событием года?

– В целом 2012 год стал довольно прогрессивным, как для страны в целом, так и для Почты России. Несмотря на то что не все планы удалось реализовать, как по объективным, так и по субъективным причинам, тем не менее наметились весьма позитивные тенденции. После нескольких лет забвения со стороны регулятора Почта, наконец, оказалась в центре внимания профильного министерства, в котором после утверждения нового кабинета министров сменилась команда.

Глобальные вопросы развития отрасли с этого года в активном режиме обсуждаются на уровне Правительства РФ. Наместились перспективы их решения. На прошедшем 14 декабря заседании у премьер-министра Дмитрия Медведева Министерству связи и массовых коммуникаций дано поручение до февраля 2013 года разработать Концепцию развития рынка услуг почтовой связи на перспективу и доработать проект нового закона «О почтовой связи».

Потребность в обновлении почтового законодательства назрела уже давно: действующий Федеральный закон «О почтовой связи» был принят в 1999 году и на сегодняшний день безнадежно устарел: он не учитывает современных рыночных реалий, изменений в технологиях почтовой связи, в ассортименте и потребительских характеристиках услуг почтовых операторов. В настоящее время заинтересованными министерствами и ведомствами рассматривается проект новой редакции закона. Безусловно, в своем нынешнем виде он еще далеко не совершенен и требует значительной доработки, чтобы вместо пользы не принести непоправимый вред системе почтовой связи страны. Но сам факт того, что законом занялись вплотную, уже является позитивным.

Недавно Президент Российской Федерации Владимир Путин подчеркнул в своем выступлении, что проблемы Почты необходимо решать – либо за счет привлечения значительных объемов бюджетных средств, либо за счет повышения тарифов. Это важный сигнал для регуляторов отрасли, который, мы надеемся, будет не только услышан, но и станет реальным стимулом для принятия конкретных решений.

– Смог ли национальный почтовый оператор добиться всех запланированных целей, в полной мере отстаивать свои интересы на Конгрессе ВПС в Дохе?

– Мы ставили перед собой цель – укрепить позиции Почты России как одного из лидеров мирового почтового сообщества и войти в состав руководящих органов Всемирного почтового союза – и достигли ее. Нас избрали как в Административный совет, так и Совет почтовой эксплуатации. Кстати, в этом году за Россию было отдано значительно больше голосов, чем в 2008-м. И это показатель того, что наша интенсивная работа, наши успехи, накопленный опыт и потенциал не остались незамеченными мировым почтовым сообществом. Участие в обоих органах позволяет нам активно влиять на глобальные изменения и стратегические решения в мировом почтовом секторе и параллельно работать над оперативными вопросами прикладного характера, относящимися к международной почтовой логистике и технологиям, проводить в жизнь различные инициативы в интересах российских потребителей.

– Какие задачи в данный момент вы считаете первостепенными для Почты России – работу по техническому оснащению, модернизации, или все же важнее человеческий фактор: мотивация и обучение персонала, улучшение качества клиентского сервиса, поиск и подготовка квалифицированных управленческих кадров – на что сейчас направлены основные силы?

– Это вопрос в духе: человек для Почты или Почта для человека. Безусловно, главное – это всегда люди. У нас один из самых больших в стране трудовых коллективов. Наши сотрудники выполняют колоссальный объем задач в сложных условиях за, откровенно говоря, очень небольшую зарплату. Их труд зачастую просто героический. Работники – фундамент Почты России. Безусловно, работа с персоналом, обучение, мотивация, социальная поддержка – это наш приоритет. С другой стороны, Почта сегодня – это миллиарды почтовых отправлений, газет и журналов. При современных требованиях к качеству и скорости доставки обрабатывать такие объемы вручную неэффективно, экономически нецелесообразно и просто неприемлемо для XXI века. Мы слишком уважаем труд своих работников. Поэтому без модернизации нам никак

Генеральный директор Почты России Александр Киселев рассказал корреспонденту журнала о важнейших итогах уходящего года, об успехах компании на международной арене, а также о ключевых вызовах и перспективах национального почтового оператора.



не обойтись. Без создания современной инфраструктуры, автоматизации и внедрения инновационных технологий будущего у Почты нет. Это мое глубокое убеждение. Поэтому модернизация инфраструктуры и работа с кадрами – это равные по важности направления развития.

– А удастся ли решать эти задачи параллельно?

– Нам приходится решать их параллельно. Хотя, конечно, в нашей ситуации это довольно сложно. Главный вызов – это сложное финансовое положение, которое проистекает из двойственности нашей миссии. С одной стороны, Почта России – коммерческое предприятие. И весь спектр затрат, которые обычно несет бизнес-структура, предприятие оплачивает за счет средств, которые самостоятельно зарабатывает. Причем на высококонкурентных рынках.

С другой стороны, мы выступаем еще и своего рода социальным учреждением. И это накладывает на нас определенные обязательства и ограничения. Как на важнейший элемент инфраструктуры государства на Почту России возложена миссия по оказанию общедоступных услуг для граждан нашей страны во всех населенных пунктах. И параметры оказания услуг устанавливает государство, оно же осуществляет тарифное регулирование. Уже много лет тарифы на оказываемые Почтой России универсальные услуги устанавливаются на уровне ниже себестоимости. Из госбюджета нам компенсируют лишь часть потерь и лишь по части услуг. Остальное – за наш счет. Мы сами должны заработать средства на компенсацию непокрытых убытков. К примеру, в 2011 году мы направили почти 13 млрд рублей на субсидирование социальной деятельности, которую

выполняем по заказу государства. В этом году сумма будет еще больше.

Естественно, наши возможности по инвестированию в инфраструктуру и в персонал крайне ограничены. Тем не менее мы используем все возможности для решения этой задачи. И позитивные изменения есть.

**В ЭТОМ ГОДУ ЗА РОССИЮ БЫЛО
ОТДАНО ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ
ГОЛОСОВ, ЧЕМ В 2008-М.
И ЭТО ПОКАЗАТЕЛЬ ТОГО, ЧТО
НАША ИНТЕНСИВНАЯ РАБОТА,
НАШИ УСПЕХИ, НАКОПЛЕННЫЙ
ОПЫТ И ПОТЕНЦИАЛ НЕ ОСТАЛИСЬ
НЕЗАМЕЧЕННЫМИ МИРОВЫМ
ПОЧТОВЫМ СООБЩЕСТВОМ ■**

– Десять лет назад, будучи первым заместителем министра связи и информации РФ, именно вы инициировали создание ФГУП, вы стали автором этой реформы. Как это происходило?

– В советское время Почта являлась государственным учреждением под эгидой Министерства связи. Она состояла из управлений почтовой связи в различных республиках, районах, областях Советского Союза, которыми управляло Министерство, осуществляя разнообразные функции: от выработки государственной политики в области почтовой связи до решения вопросов хозяйствующего субъекта. При этом у Почты был совершенно другой статус – почтовая связь являлась стратегическим направлением деятельности государства. И была обеспечена всем необходимым для качественной работы. Без преувеличения: ни один самолет не улетал до тех пор, пока на него не погрузили почту.

В начале 90-х ситуация поменялась коренным образом: наступили смутные времена реформ, и государство перестало уделять Почте должное внимание. Территориальные управления по-прежнему регулировались министерством, но по факту во многом были пущены в свободное плавание, вынуждены были зарабатывать любым способом, только чтобы продолжить свое функционирование. Части управлений грозила деградация.

В стране фактически не было единого почтового пространства, управления почтовой связи развивались неравномерно. Если в Москве Почта работала на достаточно высоком уровне, то в отдаленных регионах все складывалось совершенно иным образом.

К 2000-м годам стало понятно, что ситуацию в отрасли необходимо менять. Дальнейшее хаотичное существование разрозненных управлений грозило обернуться полной деградацией сети. А Почта должна полноценно

функционировать и охватывать при этом всю территорию страны!

Руководство государства вовремя осознало, что почтовые услуги – это тоже рынок, подчиняющийся законам экономики. Мы своевременно разработали Концепцию развития рынка услуг почтовой связи и Концепцию реструктуризации организаций федеральной почтовой связи. Было принято решение сделать единое федеральное государственное унитарное предприятие, которое объединит все территориальные управления, получит разветвленную сеть почтовых отделений и станет крупнейшей розничной сетевой структурой в стране. Таким образом, удастся сохранить присутствие Почты во всех населенных пунктах страны и обеспечить всем россиянам доступ к услугам.

К сожалению, процесс ликвидации «феодалности» затянулся надолго. Основная часть управлений была включена в состав ФГУП «Почта России» только к 2005 году. А почта республики Татарстан присоединилась к ФГУП в конце 2009 года.

– В то время существовало общее убеждение, что юридическая и экономическая самостоятельность – залог успеха предприятия, а здоровая конкуренция на пользу любой компании.

– Это по сути верное утверждение подходило бы для Почты, если бы наша самостоятельность не была бы так ограничена. Как я уже сказал, государство устанавливает нам и качественные характеристики, и контрольные сроки доставки, и правила работы. У Почты России нет возможности менять эти параметры произвольно, исходя из конъюнктуры рынка. Из-за этого мы менее мобильны, чем наши конкуренты, которые не связаны подобными ограничениями.

– Время пронеслось незаметно – ФГУП «Почта России» в этом году исполнилось десять лет. Что было самым сложным за эти годы?

– Сохранить почтовую сеть и удерживать квалифицированные кадры. Это, пожалуй, самая главная и самая сложная задача, которую мы решали в последнее десятилетие. Дело в том, что далеко не все из того, что было запланировано в начале 2000-х, удалось реализовать. Например, до сих пор не решен окончательно вопрос о масштабной модернизации и акционировании предприятия. Сегодня у нас до сих пор не 36 автоматизированных сортировочных центров – это тот минимум, который необходим с учетом размеров страны, а всего два. Построенных с большим трудом на собственные средства. И уровень автоматизации у нас пока всего 15%, при том, что еще три года назад он был нулевым. За многие годы недоинвестирования Почта оказалась вовлечена в замкнутый круг: высокий износ инфраструктуры не позволял повышать качество услуг, а значит, и наращивать доходы предприятия. Из-за этого усугублялся дефицит ресурсов, необходимых для инвестирования в модернизацию инфраструктуры.

За десять лет самым сложным было переломить негативную тенденцию и вырваться из этого круга. Но начиная с 2009 года стали ощутимы позитивные изме-

нения: за счет развития бизнеса и оптимизации затрат удалось не только возобновить обновление и развитие инфраструктуры, начать планомерно повышать зарплаты сотрудникам, но и выйти на уровень положительной рентабельности. Но мы понимаем, что собственные возможности повышения эффективности на сегодняшний день мы уже практически исчерпали и не можем далее наращивать темпы позитивных изменений. Нужны стратегические решения государства по масштабной модернизации и изменению организационно-правовой формы Почты России, чтобы кардинально повысить эффективность предприятия.

– Если будет акционирование Почты – кто, вы считаете, должен стать держателями акций Почты – крупные компании, или это должно быть «народное IPO»?

– Почта – это стратегический актив государства. И вне зависимости от смены организационно-правовой формы контроль и управление должны оставаться полностью в руках государства как минимум ближайшие десять лет. Но и в дальнейшем необходимо крайне взвешенно подходить к вопросу о том, к каким сферам деятельности федерального почтового оператора можно допускать частный капитал. Должно быть гарантировано полное соответствие деятельности ОАО «Почта России» интересам государства и общества.

– Почему нельзя пролоббировать монополию, например, на определенный вид отправок – ведь такой опыт имеется у зарубежных коллег? Разве это не даст Почте решающих конкурентных преимуществ в рентабельных сегментах рынка?

– В проекте нового Закона «О почтовой связи» речь идет о создании защищенного сегмента для простой письменной корреспонденции весом до 50 г. Вопрос в том, какие тарифы будут установлены на эти услуги? Если они не смогут обеспечивать рентабельность, то такая монополия ничего, кроме проблем, предприятию не даст. Если же тарифы будут выше уровня себестоимости, это определенно поможет Почте зарабатывать средства на содержание сети и выполнение своей социальной миссии.

– Какие дополнительные возможности или риски дает Почте вступление России в ВТО?

– Вступление в ВТО должно повысить интенсивность международного почтового обмена. Вырастет количество международных почтовых отправок, и это даст Почте дополнительные возможности наращивать собственные доходы.

– Когда планируется построить все 36 автоматизированных сортировочных центров, так необходимых Почте России? А когда это наконец произойдет, за сколько дней, по вашим расчетам, гарантированно будет доходить письмо, например, из Калининграда на Сахалин?

– Если говорить о скорости доставки, то дело не только в создании автоматизированных сортировочных центров. Безусловно, внутри зоны обслуживания АСЦ произойдет сокращение сроков доставки до двух-трех дней, связанное

с уменьшением количества сортировок, технологических задержек на пути к адресату. Но отправление нужно еще перевезти между регионами. И здесь мы зависим от работы транспортной системы страны. А она, как известно, развита не так хорошо, как хотелось бы. К примеру, если мы говорим о пути отправления из Калининграда на Сахалин, то должны понимать: все будет зависеть от частоты авиарейсов, лимитов, которые авиакомпания предоставляет Почте, от погодных условий и т. д.

– Какого зарубежного почтового оператора вы считаете наиболее прогрессивным и успешным? Есть ли зарубежная почтовая служба, схожая с российской по исходным условиям, которая могла бы стать примером для Почты России?

– Могу особенно выделить Почту Италии. Конечно, в плане географии и расстояний мы несопоставимы. Но итальянский почтовый оператор похож на нас с точки зрения исходных условий и менталитета людей по обе стороны почтового барьера.

Чуть больше десяти лет назад Почта Италии находилась в состоянии, похожем на наше. Но руководство страны оценило преимущества разветвленной инфраструктуры Почты и уделило ей должное внимание: прошла успешная модернизация, построены автоматизированные сортировочные центры, проведено переоснащение почтовых отделений, существенно расширен функционал предприятия. Сейчас у Почты Италии широкий спектр госуслуг, свой почтовый банк. Наши итальянские коллеги в лидерах мирового почтового сектора.

**ПОЧТА – ЭТО СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
АКТИВ ГОСУДАРСТВА. И ВНЕ
ЗАВИСИМОСТИ ОТ СМЕНЫ
ОРГАНИЗАЦИОННО-
ПРАВОВОЙ ФОРМЫ КОНТРОЛЬ
И УПРАВЛЕНИЕ ДОЛЖНЫ
ОСТАВАТЬСЯ ПОЛНОСТЬЮ В РУКАХ
ГОСУДАРСТВА КАК МИНИМУМ
БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ■**

– Что бы вы пожелали на Новый год своим коллегам, сотрудникам огромного трудового коллектива Почты России, да и всем жителям нашей страны?

– Хочу пожелать оптимизма, веры в себя, заслуженного уважения со стороны сограждан, реализации всех намеченных планов, а также личного счастья, здоровья, благополучия, энтузиазма и главное – желания и возможностей изменить свою жизнь к лучшему. Уверен, победа будет за нами, и совместными усилиями мы добьемся успеха!

ПОЧТА РОССИИ –

ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ
ДОСТАВКИ
ПРАЗДНИЧНЫХ
ПИСЕМ И ПОСЫЛОК
КОМПАНИЯ ПРИНИМАЕТ
БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ
МЕРЫ



НА ПИКЕ



Предновогодние недели – горячее время для почтовых операторов во всем мире. Кроме увеличения числа отправок, сложности возникают из-за пробок на дорогах, перегруженности компаний-партнеров, непредсказуемой погоды. В России, несмотря на бурный рост почтового потока, национальный оператор почтовой связи намерен любой ценой избежать серьезных сбоев в доставке подарков и поздравлений.

2011-Й: БЕЗ СБОЕВ

В прошлом году новогодний пик Почта России прошла практически без накладок. Впервые за десять лет удалось не допустить серьезных срывов в работе. Только 0,5% международных отправок задержалось дольше, чем на два дня, а 97% почтового потока было доставлено точно в срок.

Причины замедлений, как правило, крылись не только и не столько в действиях самого оператора. Ведь с пиковыми нагрузками сталкиваются кроме почтовиков все, кто связан с доставкой новогодних отправок. К тому же прошлый год оказался богат на форс-мажорные ситуации. Только за новогодние каникулы в московском авиаузле было отменено больше 400 рейсов, не пошло по расписанию свыше сотни железнодорожных поездов.

По мнению экспертов, снижение числа сбоев – результат масштабных инвестиций, модернизации логистики и новых управленческих решений. Без таких новаций можно было ожидать настоящего почтового коллапса. Только с 2009 года объем посылок



ПО ПРОГНОЗАМ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЧТЫ РОССИИ, В ЭТО ВРЕМЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР ДОСТАВИТ АДРЕСАТАМ ПОРЯДКА 2 МЛН ВХОДЯЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ, ЧТО ВДВОЕ (!) ПРЕВЫШАЕТ ОБЪЕМЫ ПИКОВОГО ПЕРИОДА 2011 ГОДА ■

и EMS-отправлений из-за границы вырос в три раза, а мелких пакетов – более чем в четыре. Причем из семи миллионов отправок в декабре 2011 года значительная часть оказалась товарами из интернет-магазинов, которые требуют дополнительного оформления на таможне. Спрогнозировать поведение клиентов практически невозможно. Например, в прошлом году за последние пару дней перед праздником на Почту России поступило больше сотни тонн мелких пакетов из других стран. Это вдвое больше, чем ожидали специалисты.

В предновогодние недели в ударном режиме работают все – от логистов до почтальонов. В прошлом году, когда отмечался взрывной рост объ-

емов, многие почтамты доставляли посылки адресатам в тот же день, продлив рабочий день до 23 часов.

Не стоит забывать и о том, что, несмотря на новогодние пиковые нагрузки, с национального почтового оператора никто не снимает и все остальные обязанности и функции, в том числе социальные. В прошлом году, к примеру, почтовикам вместе с Пенсионным фондом пришлось разрабатывать специальный график выдачи пенсий в праздничные дни.

НОВЫЕ ПЛАНКИ И МАРШРУТЫ

Из каждого предновогоднего аврала Почта делает выводы. С учетом того что пиковый сезон представляет проблему не только для почтовиков Рос-

сии, но также и для их коллег в США и Европе, российский национальный оператор намерен решать этот вопрос на международном уровне. Так, Почта России планирует предложить Всемирному почтовому союзу комплекс мер, которые облегчат перемещение почтовых потоков между государствами.

Так же как и в прошлом году, особенно активно в декабре 2012 года растут поступления почты из-за рубежа. По прогнозам специалистов Почты России, в это время национальный почтовый оператор доставит адресатам порядка 2 млн входящих международных отправок, что вдвое (!) превышает объемы пикового периода 2011 года. Чтобы ускорить прохождение международных писем



Справка

Российские почтовики разработали специальную программу, согласно которой готовились к новогоднему сезону еще с начала осени:

- увеличение лимитов на перевозку почты авиационным транспортом и фрахтование специальных авиабортов;
- дополнительные почтовые вагоны в составах поездов и дополнительный автотранспорт;
- увеличение частоты курсирования действующих почтовых маршрутов;
- привлечение дополнительного штата операторов для обработки отправлений;
- дооснащение ММПО (места международного почтового обмена) и расширение их производственных площадей.

и посылок российским получателям, в течение года была проведена масштабная работа с иностранными почтовыми операторами. Почта России продолжает политику децентрализации и делает максимальный упор на регионы. После переговоров с иностранными коллегами тысячи тонн грузов удалось пустить в обход Москвы. Из Сингапура и Германии отправления теперь идут через Санкт-Петербург, из стран Юго-Восточной Азии – во Владивосток, а из Китая поступают на сортировку в Новосибирск. В результате доля отправок из-за рубежа, поступающих в столицу, снизилась с 92 до 75%. На всякий случай предусмотрены и резервные маршруты, по которым почта может быть направлена в региональные центры.



«Динамика объемов обрабатываемой в пиковые периоды почты стабильно растет, – отмечают представители национального российского оператора. – В этом году увеличился поток по всем видам почты. Так, в период пиковых нагрузок 2012 года почтовикам нужно обработать в общей сложности около 3 млн. отправок: внутренних и международных*. Радует, что в этом году клиенты стали сознательнее и посылают письма загодя. Теперь пик прироста по письмам сместился на ноябрь.

Прошлогодний бум EMS тоже сделал свое дело – увеличение на этот раз будет не таким взрывным и составит около 10% к уровню 2011 года».

НАРАЩИВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ

В таких условиях оператору придется оптимизировать не только маршруты, но и использование собственных мощностей. Ключевое звено для приема почты из-за границы – международные места почтового обмена (ММПО). Развитие таких объектов стало одним из ключевых

мероприятий по улучшению логистики ФГУП «Почта России».

В течение всего года Почта обновляла и расширяла инфраструктуру ММПО, и в итоге к 21 594 кв. м площадей были добавлены дополнительные производственные площади в ММПО Самара – 500 кв. м, в ММПО Артем – 410 кв. м, в ММПО Внуково – 3000 кв. м. После завершения ремонтных работ в ММПО Петрозаводск будет введено еще 1154,8 кв. м площадей для обработки международной почты.

В эксплуатацию ввели новые здания ММПО в Новосибирске и Владивостоке. В Пулково, Шереметьево, а также в Брянске, Оренбурге, Владикавказе и Благовещенске ММПО получили новые площади и обросли новыми функциями. Чтобы облегчить работу с таможенной, в Самаре и Калининграде реконструировали цеха, отремонтировали помещения, завезли новую технику, организовали новые каналы связи. Кроме того, в Московском региональном автоматизированном сортировочном центре (АСЦ) в преддверии пикового периода были установлены новые сортировочные линии, что позволит увеличить

В ЭТОМ ГОДУ ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ ДОСТАВКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНО РАБОТАЮТ БОЛЬШЕ ТЫСЯЧИ ОПЕРАТОРОВ. В ММПО СОТРУДНИКИ ПЕРЕШЛИ НА КРУГЛОСУТОЧНЫЙ РЕЖИМ, ПРИЧЕМ ОБРАБОТКА ПОЧТЫ НЕ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ ДАЖЕ В ВЫХОДНЫЕ. ЛЮДСКОЙ РЕСУРС ТОЖЕ СТАРАЮТСЯ ОПТИМИЗИРОВАТЬ: ДЛЯ СОРТИРОВКИ ПОЧТЫ ПРИВЛЕКАЮТ РАБОТНИКОВ ИЗ СМЕЖНЫХ ФИЛИАЛОВ ■

* Мелкие пакеты, посылки, EMS с товарными вложениями, бандероли.





ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОЛЛЕГ

Большинство национальных почтовых операторов сталкиваются с проблемой рождественских пиков и вынуждены принимать поистине экстренные меры, чтобы справиться с такой нагрузкой. Так, Почта Швейцарии в ноябре – декабре активно нанимает дополнительный персонал и напоминает клиентам о рекомендуемых сроках отправки. В Германии почтовые сотрудники в этом году внепланово отработали 15–16 декабря во всех сортировочных центрах.

Канадские почтовики активно привлекают новые транспортные мощности и сезонный персонал: в эти предновогодние недели задействовано до 1330 единиц автотранспорта, дополнительно наняты около тысячи сезонных рабочих. Canada Post обещает доставить адресатам около 1 млрд почтовых карточек, писем и посылок: 75 тонн почтового груза дополнительно отправят воздушным путем.

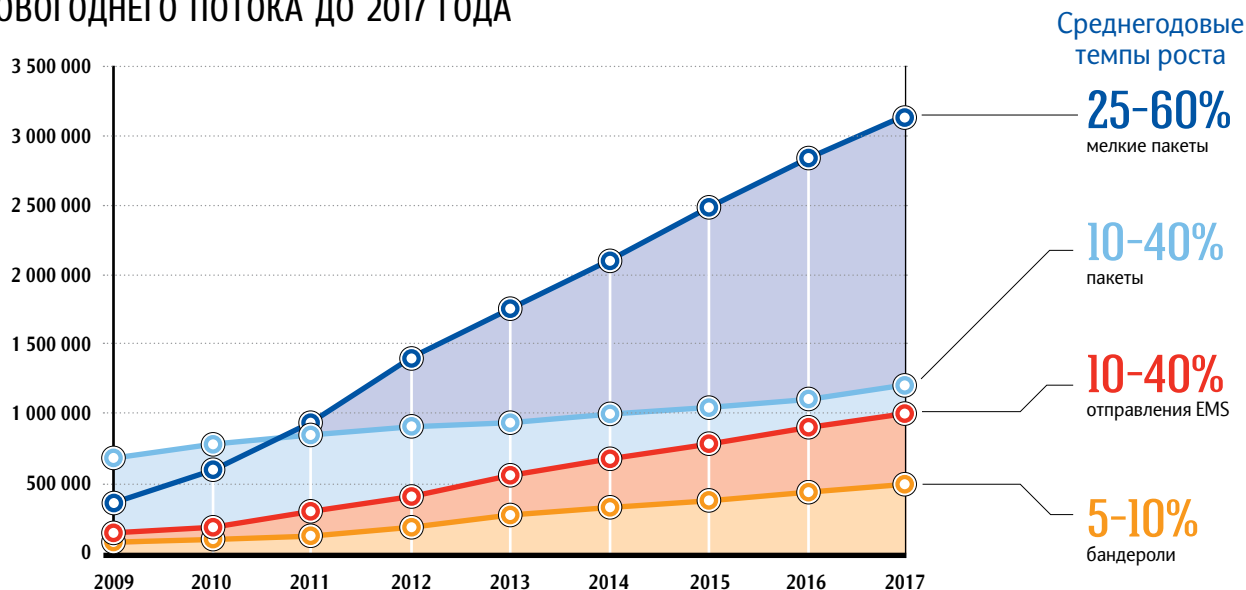
Британская RoyalMail заявила, что готова доставлять около 4 млн посылок в день вплоть до самого Рождества. Для того чтобы справиться с таким значительным ростом количества посылок, RoyalMail пришлось открыть восемь дополнительных сортировочных центров.

Почтовые операторы некоторых других стран идут по иному пути, вводя специальные ограничения собственных услуг. Например, в отделениях связи китайской China Post в этот предновогодний период отправления принимают у клиентов только до часу дня. Остальное время все мощности заняты сортировкой и отправкой писем и посылок. А немецкие почтовики установили предельный срок сдачи почтовых отправлений для доставки до Рождества – 10 декабря.

производительность объекта на 50% и ускорить доставку почты адресатам. Вторая очередь оборудования, как и основное производство, была закуплена у итальянской компании SELEX Elsag. Новые машины аналогичны тем, которые уже работают, но обладают большей скоростью сортировки отправлений: 45 тыс. в час против 42 тыс., которые сортируют уже действующие машины. Кроме того, пущена новая машина по сортировке почтовых емкостей, что существенно облегчило работу операторов и уменьшило количество ручного труда. Теперь, после того как парк оборудования был практически удвоен, Московский АСЦ обрабатывает до 4,5 млн отправлений в сутки против недавних 3 млн.

«Мы предусмотрели дополнительный автотранспорт для обмена международной почтой на предновогодний и новогодний периоды, – сообщили в ГЦМПП (Главный центр магистральных почтовых перевозок почты). – Также увеличили частоту курсирования на действующих автомаршрутах. Кроме того, в удаленных регионах Дальнего Востока и Крайнего Севера есть острый дефицит

ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ОБРАБАТЫВАЕМОЙ ПОЧТЫ В ПИКОВЫЙ ПЕРИОД НОВОГОДНЕГО ПОТОКА ДО 2017 ГОДА



места на регулярных авиарейсах. Поэтому там для доставки почты мы сейчас используем грузовые и чартерные воздушные суда».

Не так давно у Почты России появился и собственный воздушный флот. Первый бортуез полторы тонны открыток и посылок в Хабаровск. По мнению специалистов, запуск своей почтовой авиации в значительной мере снимет напряженность с доставкой отправлений в труднодоступные районы. Для пользователей услуг это означает, что новогодние поздравления можно будет легко отправить и тем родственникам, которые проживают в регионах с плохо развитой транспортной инфраструктурой. И, что немало важно, быть при этом уверенным в своевременной доставке.

Принятые Почтой России меры позволяют рассчитывать, что оператор успешно справится с пиковым периодом. А разработанный совместно с Федеральной таможенной службой план согласованных действий поможет успешно преодолеть возможные нештатные ситуации.

ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ

Но на достигнутом российские почтовики останавливаться не планируют. Ведь опыт последних лет показывает, что реализованные мероприятия акту-

альны не только для предновогоднего периода. И после праздников почтовикам вряд ли удастся вздохнуть с облегчением. Рекордные показатели объемов отправлений в течение нескольких месяцев становятся для отрасли будничными, а в каждый Новый год планка поднимается все выше.

«В дальнейшем Почта России планирует развивать сеть ММПО под новые перспективные направления и растущие объемы. В планах – расширение сети таких объектов в Сибирском, Дальневосточном, Уральском регионах страны», – сообщили в компании.

Такая работа требует от оператора масштабных вложений. В 2012 году инвестиции в оснащение ММПО выросли по сравнению с прошлым годом почти на 70% – до 260 млн рублей в год (в прошлом – 155 млн рублей). Общая сумма инвестиций составила 477,9 млн рублей. Стоимость дооборудования, призванного улучшить доставку отправлений из-за рубежа для российских клиентов, превысила 155 млн рублей. К примеру, для упрощения таможенного досмотра закупили 16 рентгенов, в планах – приобрести еще восемь.

«Помимо этого, мы стремимся обеспечить комфортные условия для работы и отдыха наших сотрудников, – отмечают в Почте России. – В пиковые пери-

оды нагрузка приходится не только на производственные мощности, но и на людей, и кадровой политике тоже уделяется особое внимание».

В этом году для своевременной доставки международных отправлений дополнительно работают больше тысячи операторов. В ММПО сотрудники перешли на круглосуточный режим, причем обработка почты не останавливается даже в выходные. Людские ресурсы тоже стараются оптимизировать: для сортировки почты привлекают работников из смежных филиалов.

В предпраздничной суете не все клиенты могут быстро сориентироваться в сроках, услугах и тарифах почтового оператора. Поэтому один из обязательных пунктов «предновогодней программы» для почтовиков – обеспечить бесперебойную работу справочной службы. Операторы колл-центра готовы в любой момент рассказать пользователям, как правильно отследить нужное отправление, и предоставить массу других полезных подсказок.

УБРАТЬ СЛАБЫЕ ЗВЕНЬЯ

Однако 100% гарантии на доставку всех грузов в обозначенный срок не может дать ни один почтовый оператор в мире. К примеру, в прошлом

году Почта России была вынуждена буквально в последние дни перед всенародными каникулами обрабатывать сильно запаздывающие отправления из США. Через Японию они попадали на российскую границу с опозданием на месяц, через европейские пункты – с еще большей задержкой. И дело тут не в нерадивости почтовых служащих. В логистической цепи, которую проходят письма и посылки, есть много других, более слабых звеньев. И если с таможней у Почты России взаимодействие складывается благополучно, то другие партнеры компании не всегда могут выполнить взятые на себя обязательства.

В том же 2011-м году автоперевозчики столкнулись с серьезными препятствиями как климатического, так и экономического характера: трассы заснежены, зимнее топливо в дефиците, низкие температуры и плохая видимость. Сроки доставки грузов, естественно, заметно выросли.

В текущем же году не все оказалось гладко с партнерами, обслуживаю-

щими почтовый грузопоток с авиарейсов. Так, компания «Внуково-Карго», выступающая агентом «ЮТэйр», не уведомив почтовиков, прекратила принимать и отправлять корреспонденцию. В результате 12 тонн посылок и писем пришлось срочно переправлять в другие аэропорты московского авиаузла, чтобы доставить их в российские регионы. Почта подала жалобу в ФАС (Федеральная антимонопольная служба), но результат спора будет ясен уже после того, как все новогодние отправления рассортируют и отправят по назначению. Эксперты отрасли усмотрели в действиях контрагента попытку вынудить Почту переплатить за услуги. Момент во всяком случае для этого выбран подходящий: в предновогоднее время у почтовиков практически нет возможности для маневра. Но Почта России оперативно расширила сотрудничество с другими авиакомпаниями – «Сибирью», «Трансаэро» и «Аэрофлотом». Но отдельных накладок, вызванных действиями агента, возможно, все-таки не избежать.

Проверенный способ отправить подарки и открытки родным с гарантированным сроком доставки – позаботиться об этом заранее, напоминают специалисты. «Сейчас пиковый период уже в разгаре, – констатируют российские почтовики. – Но в следующем году, по опыту зарубежных коллег, мы подготовим для наших клиентов рекомендуемые сроки отправки новогодних поздравлений. К примеру, Почта Англии гарантирует доставку простых отправлений в страны Азии, если они получены до 28 сентября, а в страны Западной Европы – до 20 ноября».

Ну а пока сотрудники автоматических сортировочных центров и в Москве, и в Питере на новогодние каникулы даже и не рассчитывают. В ночь на 1 января руководство ФГУП «Почта России» разрешило сделать перерыв всего на несколько часов, ну а дальше – снова за работу.

текст

Юлия Макарова



НАШ КЛИЕНТ – ВСЯ РОССИЯ

В МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЧТЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНА ВСЯ СТРАНА



О повышении качества почтовых услуг, модернизации инфраструктуры сети, дефиците кадров и многих других задачах и перспективах говорилось на круглом столе Почты России, посвященном вопросам качества почтовых услуг.

Круглый зал пресс-центра «АиФ» классического особняка начала XIX века располагает к философии – когда-то здесь устраивались балы, а теперь рассуждают о будущем национального почтового оператора. Руководители производственных дирекций Почты России были максимально сосредоточены на обсуждаемых вопросах, и это быстро настроило на нужную волну всех остальных присутствующих.

Итак, недавно Почта России стала победителем в номинации «За вклад в развитие и сохранение социальной инфраструктуры страны» национальной премии «Компания года – 2012». Вряд ли будет преувеличением назвать Почту кровеносной системой нашей страны. Это не просто унитарное предприятие, это в широком смысле социальный фундамент государства. 75% рабочих мощностей Почты приходится сегодня на сельскую местность, а все мы знаем, в каком состоянии сегодня российское село. Зачастую отделение Почты является единственным реально работающим каналом связи глубинки с внешним миром. И когда Почту упрекают в монополизме, хочется спросить этих поборников чистоты экономической конкуренции: почему же другие, сугубо коммерческие логистические организации, занимающиеся почтовой и курьерской доставкой, не хотят работать с отдаленными регионами, а соревнуются с Почтой России только в крупных городах? По большому счету, село сегодня не нужно никому, кроме Почты.

И при такой социальной нагрузке Почта вынуждена самостоятельно решать множество проблем. Несмотря на свой статус государственного унитарного предприятия, который накладывает на компанию дополнительные ограничения, Почта практически не получает от государства средств на развитие. В этом году убытки составили 13 млрд рублей, и они не будут возмещены из федерального бюджета.

Тем не менее Почта изыскивает средства на модернизацию инфраструктуры: открываются дополнительные места международного

почтового обмена, идет обновление парка почтовых вагонов и автотранспорта. Внедряются спутниковые технологии ГЛОНАСС, выстраивается сеть почтоматов для повышения качества доставки на «последней миле» и развивается сервис SMS-уведомлений.

Также перед национальным почтовым оператором остро стоит задача комплектования штата: например, только в Москве не хватает около 100 почтовых отделений. В некоторых городах-миллионниках штат почтовых отделений не укомплектован на... 100%! Почта испытывает сильнейший кадровый голод, в кулуарах уже звучат предложения брать на работу трудовых мигрантов с неясным юридическим статусом, но так как деятельность почтового оператора регулируется в том числе и федеральным законом «О персональных данных», то человек без регистрации по месту жительства просто не может отвечать за личные письма и ценные посылки. К тому же каждый оператор ОПС должен уметь выполнять до 80 разных операций, и каждый новичок обязательно должен проходить первичное обучение. Качеству клиентского сервиса, а значит, обучению персонала и повышению квалификации сотрудников сегодня на Почте уделяется колоссальное внимание: в этом году оснащено 87 классов для обучения, в 2013-м планируется создать еще 100 классов. Также работники ОПС могут пройти 37 дистанционных обучающих курса – в уходящем году такой формой улучшения своих профессиональных навыков заинтересовались 73 тыс. работников предприятия.

Многие выступающие с сожалением констатировали, что в нашей стране сегодня трудовой класс не в почете, и призвали журналистов по мере сил возрождать престиж простых рабочих специальностей.

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ ПРОБЛЕМЫ: ЧУДАКИ И ДОРОГИ

Спикеры упоминали и другие, не такие глобальные трудности, которые все вместе



складываются в следующую серьезную проблему Почты – инфраструктурную, и это тоже задача, решение которой требует привлечения усилий и со стороны власти. Например, в Краснодарском крае не хватает трех новых отделений. «Бери и открывай», – скажет обыватель, но помещение для ОПС должно быть на первом этаже, с автомобильным подъездом, с пространством для размещения не менее трех операционных окон – такие при застройке новых жилых кварталов просто не были спроектированы. Или другой, весьма символический пример: в городе Пушкине Ленинградской области сдан в эксплуатацию жилой дом, в подъездах которого нет почтовых ящиков. Муниципалитет и компания-застройщик, то есть власть и бизнес, попросту забыли о такой элементарной вещи. Это было бы смешно, если бы не было так грустно... А чья это сфера ответственности с точки

зрения обывателя, почтовикам объяснять не нужно.

Инфраструктурные ограничения в транспортной сфере – поистине головная боль предприятия. Средняя скорость движения автотранспорта в Москве составляет 11 километров в час. Те, кто любят поиронизировать в блогах о скорости доставки посылок, как-то не задумываются о том, что Почта, как и вся страна, в транспортно-логистических вопросах во многом зависит от своих контрагентов – других «монополистов»: РЖД, ряда авиакомпаний.

Почта, конечно же, нуждается в модернизации, но что это значит в контексте перечисленных выше проблем? Улучшение имиджа предприятия плюс... модернизация всей страны. Смысл существования Почты еще и в том, что она, как уже было сказано, является индикатором положения дел в государстве и обществе. Опустение деревни и перегруженность городов, безработица и дефицит специалистов рабочих профессий, недостатки строительной и транспортной инфраструктуры – в решении этих и других главных российских проблем каждый гражданин страны заинтересован не меньше Почты.

БОРЬБА ЗА КАЧЕСТВО СЕРВИСА

Специфической «почтовой» проблемой можно назвать качество клиентского сервиса, и для его улучшения Почтой России в последнее время развернута целая комплексная программа действий. Кри-

Александр Тимофеев,
руководитель дирекции производственных процессов Почты России:

«ПОЧТА РОССИИ В ЛИЦЕ СВОИХ СОТРУДНИКОВ ФАКТИЧЕСКИ ЯВЛЯЕТСЯ СРЕЗОМ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА, ЯРКО ДЕМОНИСТРИРУЮЩИМ ВСЕ ЕГО САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И БОЛЕЗНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ».

тики Почты часто приводят в пример Сбербанк – почему бы, мол, не перенимать у него успешный опыт улучшения качества сервиса в отделениях? Психологически это сравнение понятно, однако если перевести эти аналогии в сухие цифры, станет ясно: сравнивать работу Почты и Сбербанка по меньшей мере неуместно. Рентабельность банка по определению выше, а в данном случае превышает рентабельность национального почтового оператора в сотни раз! К примеру, в прошлом году Сбербанк заработал 316 млрд рублей, а Почта России – 0,7 млрд. И это при том, что банку приходится обслуживать и содержать всего 12 тыс. отделений, а Почте – 42 тыс. ОПС.

Таким образом, в вопросе своей репутации и успешности Почта оказывается заложником самой себя – своих же сотрудников, которые зачастую не готовы стремиться к самосовершенствованию и предоставлению качественного сервиса за предлагаемую зарплату. Перед предприятием сейчас стоит задача переломить эту ситуацию, используя различные методы обучения и мотивации персонала, и добиться улучшения качества обслуживания, что в результате принесет увеличение дохода предприятия и заработной платы сотрудников.

С 30 июля этого года действует программа проверки работы ОПС по методу «Таинственный клиент», осуществляемая независимой организацией. Благодаря этому теперь становится понятно, как объективно обстоят дела с качеством обслуживания в филиалах, где ситуация наиболее критична. В ходе опроса, проведенного вскоре после первых визитов «таинственного клиента» среди 48 тыс. сотрудников Почты, 60% из них признали объективность результатов этого исследования.

Наряду с этим выстраивается система результативной обратной связи с клиентами, так как именно она позволяет выявлять недостатки сервиса и сосредоточивать усилия именно на тех позитивных изменениях, которые наиболее важны для имиджа предприятия.

Усилия Почты России по улучшению качества не остались незамеченными на международном уровне. На прошедшем Конгрессе в г. Дохе (Катар) российская Почта получила серебряный сертификат Всемирного почтового союза. Также успехи Почты России в совершенствовании качества услуг сделали ее финалистом международного конкурса Colloquy Loyalty Award в категории International Other Industries наряду с мировыми лидерами клиентского сервиса.

17 000

РУБЛЕЙ
ТРАТИТСЯ
В ГОД НА ОДНО
ОТДЕЛЕНИЕ
ПОЧТЫ

Елена Наумчик,
руководитель департамента управления качеством обслуживания Почты России:

«НА 17 000 РУБЛЕЙ В ГОД МЫ ДОЛЖНЫ ПОДНЯТЬ ЗАРПЛАТУ, ОДЕТЬ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ В НОВУЮ ФОРМЕННУЮ ОДЕЖДУ, ОБЕСПЕЧИТЬ ИХ БЕЙДЖАМИ, НАУЧИТЬ ГРАМОТНО ВЫПОЛНЯТЬ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ФУНКЦИИ И ЕЩЕ НАСТОЯТЕЛЬНО ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ УЛЫБАТЬСЯ КЛИЕНТАМ».

Клиент Почты меняется: сегодня это молодой, активный городской житель, пользователь интернет-магазинов, и национальному почтовому предприятию нужно уметь эффективно и взаимовыгодно работать с ним. Развитие рынка дистанционной торговли ведет к росту объемов международных почтовых отправок с товарными вложениями. Любители лишнего раз указать Почте на ее якобы «ненужность» в век высоких информационных технологий – обычно ярые приверженцы Интернета, который, как они считают, вскоре заменит все. Вспоминается монолог одного из персонажей фильма «Москва слезам не верит», который утверждал, что вскоре «телевидение вытеснит все остальные виды искусств и способы коммуникаций». Так вот – не заменит и не вытеснит. Именно благодаря распространению Интернета необходимость и популярность услуг почтовой пересылки в ближайшие годы, напротив, будет только расти. И задача Почты России – подготовиться к этому и суметь достойно – оперативно и качественно – предоставлять все востребованные услуги, отвечая самым современным запросам общества. Остается надеяться, что руководство страны и отрасли не оставит национального почтового оператора один на один со все возрастающими требованиями стремительно развивающегося коммуникационного пространства страны и мира и своими ключевыми решениями поддержит предприятие, обеспечив ему все условия для развития и модернизации.



НОВЫЙ ВЗЛЕТ

Почта России продолжает активное технологическое переоснащение предприятия. Яркий пример этого – первый в современной истории России почтовый самолет, который отправился в свой первый рейс Домодедово – Комсомольск-на-Амуре с грузом писем и посылок.



Специальный авиаборт Л-410 будет доставлять почтовые отправления в труднодоступные районы края. До сих пор провозные лимиты на внутренних рейсах в Хабаровском крае составляли 50–100 кг. Почтовый самолет сможет одновременно брать на борт более полутора тонн почты. Введение собственного почтового регулярного рейса в крае позволит обеспечить его потребности в почтовых перевозках на 100% и оставит запас еще на 20%, считают специалисты Почты России.





ФАКТ

Пятиконечная звезда белого, синего и красного цветов на хвосте почтового самолета обязательна к нанесению на борт в соответствии с Положением об опознавательных знаках летательных аппаратов государственной авиации.

Для того чтобы пожелать удачи и мягкой посадки первому почтовому авиарейсу, в аэропорт Домодедово прибыли министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, глава Россвязи Олег Духовницкий, генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев, а также представители отрасли связи, журналистов и фотокорреспондентов. Курсировать самолет будет по Хабаровскому краю, а базироваться в Комсомольске-на-Амуре. Ввод этого рейса накануне пиковых новогодних нагрузок пришелся как нельзя кстати – теперь жители Дальнего Востока могут смело отправлять своим близким рождественские подарки, места на борту самолета хватит для всех посылок!

На торжественной церемонии Николай Никифоров отметил, что собственный авиаресурс для осуществления региональных перевозок необходим российской Почте, учитывая сложные географические и климатические условия нашей страны. Специальный зафрахтованный авиаборт Л-410, находящийся на балансе Минобороны, по словам главы Минкомсвязи, будет доставлять почту в труднодоступные населенные пункты края со слабо развитой транспортной инфраструктурой: «Там проживает 1 млн 300 тыс. человек, альтернативы авиадоставке нет. Гражданская авиация не всегда справляется с объемом почтовых отправок, транспортная инфраструктура недостаточно хорошо развита. Осуществление региональных почтовых перевозок, используя

собственный ресурс малой авиации, поможет Почте России решить важнейшую задачу – повысить качество сервиса и сократить скорость доставки отправок жителям малых городов и удаленных уголков страны. Кроме того, запуск полетов в преддверии новогодних праздников значительно улучшит ситуацию в Хабаровском крае с доставкой почтовых отправок в пиковый период».

Эту тему продолжил Олег Духовницкий: «Открыта новая страница в истории почтовой связи. Представленный всем нам самолет – это адекватный ответ на рост трафика почтовых отправок в регионах Дальнего Востока в предновогодний период». А Александр Киселев подчеркнул, что в перспективе Почта рассматривает возможность расширить свой авиапарк до 7–10 самолетов и 5–8 вертолетов. «Эти борты станут совершать регулярные почтовые авиарейсы в Красноярском крае, Тюменской, Магаданской и Камчатской областях, Республике Саха (Якутия) и в Чукотском автономном округе.



ФАКТ

В 1920–1930-е годы пилотом международных авиапочтовых линий, в том числе французской авиакомпании «Аэропосталь», был знаменитый писатель Антуан де Сент-Экзюпери. Он рассказал о своей работе в романе «Южный почтовый».



Борис Шахмуратов,
заместитель директора по производству
аэропорта Домодедово:

«Новая инициатива Почты России по оптимизации доставки посылок и корреспонденции одновременно является и перспективным событием для развития региональной авиации. Мы рады, что этот первый полет происходит на территории аэропорта Домодедово – самого масштабного российского аэропорта, уделяющего большое внимание развитию авиации»

Эта мера поможет решить проблемы внутрирегиональной логистики. Только в использовании авиатранспорта кроется существенное улучшение качества доставки», – отметил генеральный директор Почты России.

САМОЛЕТ И ПОЧТА: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Доставка писем по воздуху начала развиваться задолго до появления авиапочты как регулярной службы. Появившиеся в 1903 году аэропланы практически сразу заинтересовали почтмейстеров своими возможностями. Первый официальный рейс состоялся 18 февраля

1911 года в Индии из Аллахабада до Наини, во время которого Анри Пеке перевез 6600 писем и 250 специальных открыток на расстояние всего... 13 км. Письма были погашены штампом с надписью «First aerial post. U. P. Exhibition. Allahabad. 1911» («Первая воздушная почта. Объединенная национальная выставка. Аллахабад. 1911 г.»). Сумма, вырученная от перевозки авиапочты, была передана гостинице «Оксфорд и Кембридж» на содержание английских студентов.

Первую в истории авиации международную доставку авиапочты сделал пилот Эдди





Хаббард в 1919 году – он перевез 60 писем из Ванкувера (Канада) в Сиэтл (США) на самолете Boeing Model C.

В Австралии первый контракт на доставку корреспонденции авиапочтой получила молодая авиакомпания QANTAS в 1922 году. Самолеты многих других рейсов, подобно полету биплана Vin Fiz Flyer, потерпели аварии, а некоторые даже закончились полной катастро-

рофой. Тем не менее к 1920-м годам авиарейсы совершались во многих странах.

В СССР до 1932 года авиапочта официально называлась воздушной почтой, после чего некоторое время было принято написание «АвиОпочта».

На сегодняшний день собственным авиапарком может похвастаться только China Post – Почта Китая, которая успешно эксплуатирует три собственных самолета. Почтовая служба США использует возможности авиации службы экспресс-доставки FedEx. У других иностранных почтовых администраций собственного авиапарка еще нет.

Первые попытки использовать самолеты полностью под нужды почтового оператора были сделаны еще



Чехословацкий универсальный двухмоторный самолет для местных воздушных линий (МВЛ). «Элка» – первый самолет зарубежного производства, вышедший на советские воздушные трассы. Летчики называют его «Лет», «Турболет», «Чебурашка», «Чех», «Элка». В 2012 году в мире эксплуатируется более 400 Л-410.

в 2003 году. Тогда Почта России запускала рейсы в городах Сибири и Дальнего Востока – это был магистральный маршрут Москва – Норильск – Магадан – Анадырь. Полеты не стали регулярными, воздушные суда, принадлежавшие компании «Авиаль-НВ», выполняли чартерные заказы на перевозку почты, хотя на борту самолетов и был нанесен логотип Почты России.

ПЕРСПЕКТИВЫ АВИАПОЧТЫ

Собственником первого почтового авиасредства и других самолетов, об эксплуатации которых ведет переговоры Почта России, является государство. Находиться они будут на балансе Министерства обороны, а их эксплуатантом выступит ДОСААФ. По словам Александра Киселева, «пока для Почты это путь наименее затратный и более эффективный. Вопрос о создании собственной почтовой авиакомпании пока не стоит. Собственный авиапарк требует получения дополнительных разрешений и лицензий, затрат на содержание и ремонт воздушных судов. Тот путь, который мы сегодня выбрали, позволяет нам экономить на подобных расходах».

В случае экстренной необходимости воздушные суда Почты России могут привлекаться для решения государственных и социальных задач, например для доставки населению труднодоступных районов продовольствия и медикаментов.

Помимо вопроса о расширении авиапарка идет работа и по оптимизации международных перевозок. С учетом того, что основные международные потоки в России импортные, они находятся в зоне ответственности зарубежных

ПЛАНИРУЕМЫЙ ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ



Самолеты Л-410-УВП-ЭЗ – 6 шт.

Самолеты Ан-72/Ан-74 – 2 шт.

(эксплуатация в Якутии)

Самолеты Ан-26 – 2 шт.

(для эксплуатации в Якутии, Красноярский край)

Вертолеты Ми-2 – 4 шт.

(эксплуатация в Республике

Коми и Якутии, ЯНАО,

ХМАО, Тюменской области,

Архангельской области, ЧАО).

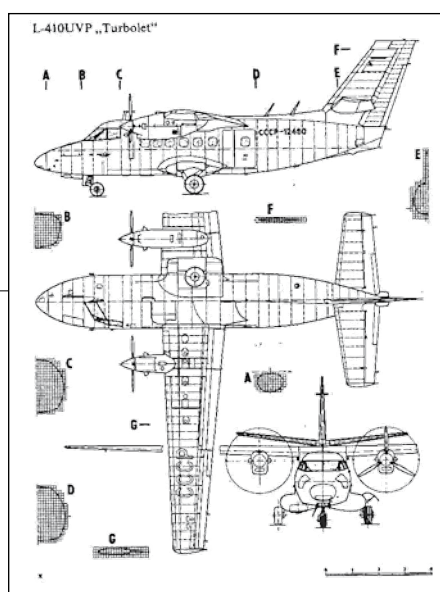
Вертолеты Ми-8 – 4 шт.

(эксплуатация в Республике Коми и Якутии, ЯНАО, ХМАО, Тюменской области, Архангельской области, ЧАО)



почтовых операторов. Почта России предлагала иностранным операторам различные варианты взаимодействия, в том числе выступить в роли экспедитора по организации подобных перевозок. Кстати, на конгрессе Всемирного почтового союза в Дохе обсуждался вопрос создания единой почтовой авиакомпании. Пока для обеспечения потребностей экспортных и транзитных перевозок национальному почтовому оператору России хватает существующих провозных возможностей гражданской авиации.

В Почте России понимают, что одно воздушное судно не в состоянии снять напряжение с доставкой, так как в труднодоступных районах находится более 5000 отделений почтовой связи. Поэтому в перспективе аналогичные авиарейсы предполагается запустить и в других регионах. В первую очередь в Чукотском автономном округе, Тюменской, Магаданской и Камчатской областях, Красноярском крае. До 2015 года почтовики планируют ввести в эксплуатацию самолеты Ан-26, Ан-72/74, а также вертолеты Ми-2 и Ми-8.



О САМОЛЕТЕ

Характеристики воздушного судна

- класс воздушного судна: 4, категория А;
- максимальная дальность полета с полной заправкой воздушного судна: **1050 км**;
- максимальная нагрузка воздушного судна **1710 кг**;
- максимальная дальность полета с полной загрузкой: **300 км**;
- практическая дальность полета

- с расчетной загрузкой 1400 кг: **600 км**;
- тип двигателя: **2 ТВД Motorlet (Walter) М 610 Е**;
- расход топлива: **270 кг/ч**;
- вид авиатоплива: **ТС-2 (авиакеросин)**;
- максимальная взлетная масса: **6400 кг**;
- максимальная скорость, км/ч: **350**;
- крейсерская скорость, км/ч: **320**;
- практический потолок: **4200 м, FL140**.

ПОЧТЕ РОССИИ – ДЕСЯТЬ ЛЕТ!

5 сентября исполнилось десять лет со дня подписания постановления Правительства РФ о создании ФГУП «Почта России». Этот документ положил начало реформированию отрасли и объединению разрозненных региональных компаний в единое предприятие. Автором концепции этой реформы был нынешний директор Почты Александр Киселев, занимавший в то время пост первого заместителя министра связи РФ. За это сложное десятилетие Почта смогла не только выстоять, объединив под своим началом 87 филиалов и обеспечив оказание почтовых услуг на всей территории нашей страны, но и начать масштабную модернизацию предприятия, которая успешно продолжается и сегодня. Глобальные изменения коснулись всех сфер деятельности предприятия: выстраиваются новые логистические схемы, обновляются мощности и фонды, строятся автоматизированные сортировочные центры, вводятся новые услуги и сервисы. Президент Российской Федерации Владимир Путин поздравил с юбилеем предприятия всех почтовиков страны и отметил: «Сегодня, в век стремительного развития информационных и коммуникационных технологий, Почта остается самым доступным средством общения, обеспечивает нормальную работу предприятий и учреждений, а главное – объединяет людей независимо от того, где они находятся. Отмечу, что вам есть чем гордиться. Сотрудников Почты всегда отличали высокие профессиональные качества, компетентность и ответственность, преданность интересам дела. Важно не сбавлять набранные темпы!»





КОНГРЕСС ВПС В ДОХЕ





Уходящий глава Всемирного почтового союза Эдуард Дайан вручил сертификат о присвоении Почте России уровня В (серебряный) за управление качеством представителю РФ, руководителю дирекции корпоративных коммуникаций Светлане Сергеевой

25-й Всемирный конгресс Всемирного почтового союза в Дохе (Катар) стал главным событием этого года для всех почтовиков мира. Международная почтовая элита высоко оценила реформы, которые проводит российский почтовый оператор: Почта России вошла в состав обоих официальных органов ВПС: административного совета и совета почтовой эксплуатации. За нас проголосовало 143 из 158 стран! Мы третьи после Турции и Франции (по 148 голосов) и Индии (146). Далеко позади остались такие гиганты почтовой индустрии, как британская RoyalMail, итальянская Poste Italiane, американская UPS. А это значит, что влияние российского национального почтового оператора во Всемирном почтовом союзе растет и в течение ближайших четырех лет мы сможем активно влиять на развитие отрасли во всем мире. Еще одно значимое и приятное событие – на конгрессе Почте России был торжественно вручен сертификат ВПС о присвоении российскому оператору связи уровня В (серебряный) за управление качеством. Этот сертификат важен и показателен для российских почтовиков. Конечно, в сфере качества сервиса у Почты России есть еще немало проблем, требующих адекватных решений. Тем не менее эта награда является доказательством признания международными экспертами эффективности тех реформ, которые проводит российская Почта.



ГЕРОИ КРЫМСКА



Любовь Смурыгина и Тоник Бениаминов на церемонии награждения

7 июля 2012 года надолго запомнится нам как день трагедии на Кубани. Это не помешало почтовикам уже на следующий день выйти на работу и в кратчайшие сроки организовать доставку гуманитарной помощи и всех необходимых выплат жителям пострадавших от наводнения районов. В затопленный Крымск оперативно были направлены передвижные отделения почтовой связи. Кроме того, в помощь местным почтовикам прибыли почтальоны не только из соседних районов, но и со всего края, а также специалисты из аппарата управления филиала. Всего были задействованы 270 почтальонов и 140 операторов. Для оперативного розыска адресатов, доставки социальных выплат и гуманитарных грузов сотрудники Почты перешли на ненормированный график, работая по 16 часов в сутки. Благодаря такой оптимизации сил уже к 24 июля пенсии в затопленные районы были доставлены 100% адресатов – это более 40 тыс. человек. К началу августа выдано более 50 тыс. единовременных пособий пострадавшим, около 10 тонн гуманитарной помощи переправлено в Крымск. За мужество, проявленное в чрезвычайной ситуации, два сотрудника Почты России – Любовь Смурыгина и Тоник Бениаминов – были награждены губернатором Краснодарского края Александром Ткачевым, который лично вручил им благодарности, цветы и денежные премии.

Работа передвижных отделений почтовой связи





В Крымск было переправлено около 10 тонн гуманитарной помощи



ПЕРВЫЙ ПОЧТОВЫЙ АВИАРЕЙС

6 декабря можно считать началом нового этапа в истории российской почтовой связи. В этот день почтовый самолет совершил свой первый взлет из московского аэропорта Домодедово. При отправке воздушного судна присутствовали министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, глава Россвязи Олег Духовницкий и генеральный директор Почты России Александр Киселев. Теперь этот авиаборт будет доставлять почту в труднодоступные населенные пункты Хабаровского края. Почтовый самолет сможет одновременно брать на борт более полутора тонн почты, что позволит значительно сократить сроки доставки корреспонденции в регионе, где практически 100% внутрирегиональных перевозок осуществляется воздушным транспортом.

«Убежден, это первый шаг на пути к современному и качественному почтовому сообщению в России. Почтовая авиация – это адекватный ответ на рост трафика почтовых отправок в регионах Дальнего Востока в предновогодний период», – отметил Николай Никифоров. «В перспективе мы рассматриваем возможность расширить парк почтового авиатранспорта до семи – десяти самолетов и пяти – восьми вертолетов. Эти борты станут совершать регулярные почтовые авиарейсы в Красноярском крае, Тюменской, Магаданской и Камчатской областях, Республике Саха (Якутия) и Чукотском автономном округе. Эта мера поможет решить проблемы логистики в регионах. Только использование авиатранспорта сможет помочь существенно улучшить качество доставки почты», – заметил Александр Киселев.

Слева направо:
Александр Киселев,
Николай Никифоров,
Олег Духовницкий





НАШИ НАГРАДЫ



Премия ComNewsAwards 2012
была вручена Марине Гончаровой,
руководителю дирекции почтовых
услуг Почты России





Почта России стала лауреатом

престижной премии «Компания года» в номинации «За вклад в развитие и сохранение инфраструктуры страны». Независимые эксперты высоко оценили работу национального почтового оператора и его вклад в развитие и сохранение социальной инфраструктуры страны. Работа Почты России также была отмечена премией ComNewsAwards'2012. По решению жюри ComNewsAwards национальный почтовый оператор стал победителем в номинации «Миссия в масштабе страны».

Почта России – уникальное предприятие: 42 тыс. отделений почтовой связи охватывают почтовыми услугами 100% территории Российской Федерации, обслуживая более 50 млн адресов и оказывая порядка 180 видов услуг. Как

социальный институт федеральный почтовый оператор выполняет широкий спектр социальных функций, оказывая огромный объем услуг по тарифам, установленным государством на уровне ниже себестоимости.

«Почта – это фундамент единства страны, при этом сегодня этому фундаменту как никогда нужен ремонт. Вопрос масштабной модернизации сети федеральной почтовой связи стоит ребром. Только модернизация и ничто иное может дать то качество услуг, которое требуется российским потребителям. Все усилия предприятия сосредоточены в этом направлении, однако для кардинального решения вопроса, безусловно, требуется решение государства», – отметила руководитель дирекции корпоративных коммуникаций Почты России Светлана Сергеева.



Премия «Компания года» была вручена Светлане Сергеевой, руководителю дирекции корпоративных коммуникаций Почты России

ЛУЧШИЙ ПОЧТАЛЬОН ГОДА





13 декабря в Москве прошел торжественный финал Всероссийского конкурса «Почтальон года – 2012». Побороться за этот почетный титул приехали почтальоны из всех регионов нашей огромной страны.

На церемонии, прошедшей в «Суриковъ Hall», присутствовали более 300 человек – сотрудники, гости, партнеры и друзья Почты. Вел финал конкурса известный телеведущий и шоумен Андрей Малахов.

Перед тем как приступить к знакомству с финалистами, с напутственными словами выступили руководитель Россвязи Олег Духовницкий и генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев.

«Всероссийский конкурс «Лучший почтальон 2012 года» – это прекрасная возможность поощрить представителей самой массовой почтовой специальности, выразить им искреннюю благодарность за нелегкий добросовестный труд. Все конкурсанты – люди в высшей мере профессиональные и самобытные, обладающие лучшими человеческими качествами, без которых невозможна работа настоящего

почтальона. Все они – гордость нашего предприятия», – говорит генеральный директор Почты России Александр Киселев.

В финале приняли участие восемь почтальонов, и определить победителя было непросто, поскольку каждый финалист заслуживал высшей награды. В итоге обладателем почетного титула «Почтальон года – 2012» стала Нина Еськова, почтальон 3-го класса ОПС Рудавец Обоянского почтамта УФПС Курской области. Помимо денежной премии она получила новенький автомобиль Lada Largus от партнера конкурса – компании «РТК-Лизинг».

Ольга Копосова, почтальон 2-го класса ОПС Порог Северодвинского почтамта УФПС Архангельской области, и Юрий Жилияков, почтальон 1-го класса ОПС Таганрог Таганрогского почтамта УФПС Ростовской области, заняли второе и третье места соответственно.

«Дайте жалобную книгу» и «Улыбнитесь, вас снимают!» – так получилось, что эти известные изречения из сферы обслуживания объединены в пилотном проекте Почты России «Будка гласности». Наш корреспондент Иван Шипнигов протестировал эту новую форму обратной связи Почты с клиентами и поделился своими впечатлениями с нашими читателями.



КНИГА ЖАЛОБ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ 2.0



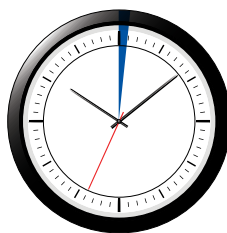
Первый электронный аналог книги жалоб и предложений установлен в московском УФПС по адресу Мясницкая, 26а. Еще шесть подобных интерактивных аппаратов планируется установить уже в начале 2013 года

В ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТЫ РОССИИ
ПОЯВЯТСЯ ЭЛЕКТРОННЫЕ
АНАЛОГИ ТРАДИЦИОННЫХ
ЖАЛОБНЫХ КНИГ



ЗАПИСЬ ОБРАЩЕНИЯ
ДЛИТСЯ РОВНО

1
МИНУТУ



ДРУГИЕ СПОСОБЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

В онлайн – на сайте Почты России www.russianpost.ru
Общественная приемная Почты России

Здесь можно пожаловаться на несвоевременную доставку, повреждение или утрату почтового отправления, несвоевременную выплату переведенных денежных средств. Жалобы принимаются в любом ОПС в течение шести месяцев со дня отправки почтового отправления или почтового перевода. Бланк заявления можно взять в любом почтовом отделении или скачать с официального сайта Почты России на странице: www.russianpost.ru/rp/contacts/ru/home/social_chamber/public_appeals_procedure

Справочная служба

Задать вопрос о тарифах, сроках доставки почты и денежных переводов и других услугах вы можете по адресу client@russianpost.ru

Блог в Живом Журнале: ru-pochta.livejournal.com

Замечания о качестве обслуживания в отделениях почтовой связи можно отправлять на адрес blog@russianpost.ru, указав номер ОПС и кратко описав возникший конфликт. Желательно оставить свои контактные данные, чтобы с вами могли связаться для выяснения подробностей сложившейся ситуации.

Часто ли вы просите книгу жалоб и предложений в магазинах, кафе, парикмахерских? Я прошу довольно часто, но... из чистого любопытства. Жалобная книга – не просто инструмент влияния потребителя на поставщика товаров и услуг. Это социокультурный феномен, трагикомический альманах, сборник претензий к окружающему миру. «Хамство невыносимое!», «Спасибо кассиру Елене за доброту и приветливость!» – чередуются записи в прошнурованной тетради, и непонятно, для чего их оставляли, кроме как с целью выразить личные переживания.

В идеале же книга должна быть средством обмена конструктивными предложениями между продавцом и покупателем. (В магазине возле дома вконец перепутались и потерялись ценники, я пожаловался, ценники вернулись на свои места, жить стало легче.) Поэтому когда я узнал о новом проекте Почты России с интригующим названием «Будка гласности», мне захотелось своими глазами посмотреть, что же это такое.

ЛЕГКИМ ДВИЖЕНИЕМ РУКИ

На самом деле никакая это, конечно же, не будка. Самое первое устройство современной обратной связи с клиентами установлено в московском УФПС по адресу Мясницкая, 26А. Это настенный электронный киоск с сенсорным экраном, оснащенный видеокамерой, микрофоном и динамиком. В его меню присутствует три основных раздела: «Задать вопрос», «Предложить идею» и «Оставить жалобу». Интерфейс с первого взгляда кажется привычным и понятным, все мы периодически пользуемся примерно таким же информационным табло, оплавивая через терминалы мобильную связь. После выбора нужного пункта меню включается видеозапись. Громкость записи регулируется автоматически, и камера сама фокусируется на лице «подателя сего».

НА ЧТО ЖАЛУЕМСЯ

Как я уже говорил, я человек мирный и сутяжничать не люблю. Я ехал на Мясницкую посмотреть на новый девайс в почтенных стенах старого почтамта, движимый лишь любопытством и любовью к техническому прогрессу. Поэтому когда я коснулся плашки «Оставить жалобу» и пошла запись, я несколько растерялся: о чем говорить?..

Трудности, которые переживает Почта России в области клиентского сервиса, известны. Падение престижа рабочих специальностей и невысокие, особенно в регионах, заработные платы сотрудников – причины испытываемого сейчас Почтой кадрового голода. Отделения и сами операторы сильно загружены, и поэ-

тому клиенты не всегда обслуживаются на том уровне, к которому они успели привыкнуть в современных рыночных условиях. Часто нарекания посетителей в обычных жалобных книгах ОПС звучат вполне справедливо. Но Почта не отмахивается от критики, готова выслушивать ее и принимать во внимание.

Поэтому для чистоты эксперимента я сформулировал то, что волнует меня лично, и подал вполне реальную жалобу на сроки доставки международных почтовых отправлений с товарными вложениями. Как и большинство россиян – активных пользователей Сети, я в последнее время все чаще пользуюсь услугами интернет-магазинов, и хотелось бы, чтобы посылки из других стран, особенно ближнего зарубежья, приходили быстрее. Так сложилось, что в последнее время я являюсь клиентом в основном украинских фирм, специализирующихся на дистанционной торговле, и хочется надеяться, что недавно подписанное Соглашение об обмене почтовыми посылками с наложенным платежом между Почтой России и Укрпочтой упростит оформление заказа в интернет-магазине и ускорит доставку выбранного мной товара.

ДО ЧЕГО ТЕХНИКА ДОШЛА

У аппаратов системы «Будка гласности» довольно широкий набор опций, которые можно настраивать в соответствии с потребностями клиентов и особенностями конкретных почтовых отделений. Можно связать оставленное сообщение с номером чека. Для специалистов по контролю за качеством обслуживания, которые будут анализировать

ДРУГИЕ СПОСОБЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

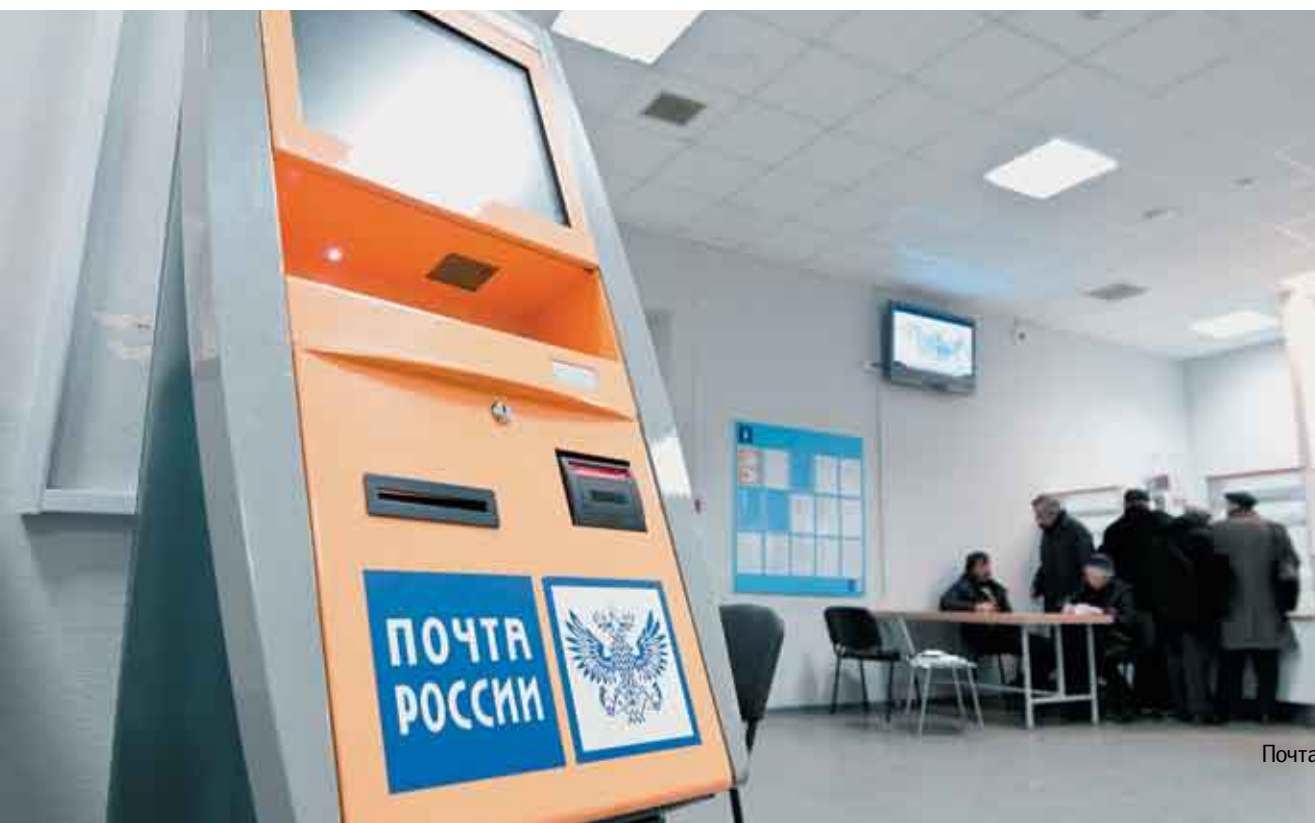
По старинке

В каждом почтовом отделении вы по-прежнему можете оставить свою запись в традиционной, бумажной книге жалоб и предложений. Не сомневайтесь, она обязательно будет прочитана и учтена.

клиентские жалобы, предусмотрен удобный веб-интерфейс для воспроизведения и обработки оставленных сообщений.

Сами киоски могут быть разных модификаций: настенные, напольные, оснащенные клавиатурой и печатающими устройствами; при их наличии отправитель жалобы может распечатать уникальный номер своего обращения. Для слабовидящих есть функция «лупа», которая увеличивает выбранную область на экране.

Что ж, на собственном опыте мы убедились, что «Будка гласности» – актуальный, интересный и полезный проект, реализующий привычную идею книги жалоб и предложений в современном удобном цифровом формате. Прямой и открытый разговор со своими клиентами, установление взаимопонимания с ними – одна из самых приоритетных задач Почты России сегодня. Идя навстречу клиенту, стремясь улучшить качество сервиса, Почта надеется, что жалобы будут обоснованными, а критика – конструктивной. «Будка гласности» действительно располагает к откровенности и честности.





SWISS POST: ПОЧТОВАЯ ИДИЛЛИЯ У ПОДНОЖИЯ АЛЬП

СТРАНА БАНКОВ И СЫРА СТРЕМИТСЯ К ЛИДЕРСТВУ В СФЕРЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ДОСТАВКИ



Швейцарцы охотно пользуются и классическими, и новыми сервисами своей национальной Почты. Но потенциальных пользователей в стране всего 8 млн. Чтобы стать по-настоящему крупным игроком, Почта Швейцарии вынуждена искать все новые возможности для роста. Компания уже привлекла в качестве клиентов крупный бизнес, а также предприняла активную экспансию на внешние рынки. В этом швейцарским почтовикам помогли инновации, финансы и дистанционная торговля.



УНИКАЛЬНЫЕ ПЛЮСЫ И БОЛЬШОЙ МИНУС

Почте Швейцарии могли бы позавидовать большинство коллег из других стран. Обычные для отрасли проблемы – низкая рентабельность сети отделений и небольшое число отправок в расчете на домохозяйство – для здешних почтовиков не актуальны. Но у швейцарцев есть еще более серьезное ограничение для роста. Численность населения страны сравнительно невелика и вряд ли будет расти. И хотя Swiss Post предлагает клиентам весьма разнообразный пакет продуктов (к примеру, сроки доставки частной международной почты варьируются от одного дня до восьми недель в зависимости от категории отправки), скромный масштаб в буквальном смысле не дает оператору развернуться.

СОЛИДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДАЛИ СВОЙ РЕЗУЛЬТАТ: SWISS POST УЖЕ СЕЙЧАС НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЛИДЕР ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ОТПРАВЛЕНИЯМ ■

Чтобы снять это ограничение, Почта Швейцарии выбрала непростой, но, похоже, единственно верный путь – экспансию на рынки других стран. Тесные экономические связи с соседями и солидные инвестиции дали свой результат: Swiss Post уже сейчас национальный лидер по международным отправкам. Кроме того, сегодня иностранные площадки приносят компании 13% продаж. Причем география деятельности швейцарской Почты не ограничивается ближайшими соседями, оператор работает в 25 странах Европы, Азии и США.

В этом году компания, адаптируясь к новым европейским правилам, проходит реструктуризацию. Сама Swiss Post и ее дочерние компании превращаются в акционерные общества. В такой форме компании будет легче справиться с падением прибыли из-за того, что даже самые благополучные государства все еще лихорадит от кризисных явлений. Собственником





компании останутся швейцарские кантоны, которые уже планируют взять в долг у инвесторов 1,3 млрд франков для нужд Почты.

«После реструктуризации Swiss Post обретет более современную правовую форму, – комментируют преобразования в компании. – Это расширит наше поле для предпринимательства и повысит конкурентоспособность. Несмотря на разделение на дочерние компании по профилю деятельности, мы продолжим выполнять связующую функцию как национальный почтовый оператор».

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЛИДЕР

Главным инструментом для завоевания и внутренних, и внешних рынков в Почте Швейцарии считают инновации. Когда объем традиционных услуг стал сокращаться, было принято решение сочетать классические и инновационные продукты. По словам Беата Фридли, руководителя компании SwissSign, филиала Почты Швейцарии, оператор вовремя начал активно вкладываться в разработку электронных продуктов. В результате, по данным ВПС, компания стала лидером в области электронных почтовых услуг.

РОДИНА ВПС

В Берне находится Международное бюро Всемирного почтового союза, и именно в Швейцарии было положено начало работе ВПС. На Венском конгрессе Союза в 1891 году страна присоединилась к межгосударственному соглашению, по которому правительства обеспечивали взаимную доставку периодики. Причем цены устанавливались те же, что и для внутренних подписчиков, а размер транзитных, комиссионных и других надбавок жестко ограничивался. Четыре года спустя обязательную взаимную доставку участники ВПС одобрили и для почтовых поручений.



ФАМИЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Исторически руководство почтовым делом во многих кантонах – федеративных единицах Швейцарии – было передано отдельным фамилиям. На рубеже XVIII и XIX веков Почту попытались объединить, но в результате ее вновь раздробили между правительствами кантонов. С 1848 года отрасль находилась в ведении Департамента почт и железных дорог, причем швейцарская Почта славилась превосходным транспортом и логистикой для перевозки пассажиров, прежде всего туристов. В отделениях также можно было открыть почтовую кредитную книжку и затем снимать с нее деньги по мере необходимости. В 1905 году Швейцария заключила соглашение с Россией о взаимном обмене денежными почтовыми переводами. Уже 100 лет назад почтовая сеть в Швейцарии была самой густой в мире – по одному отделению на каждые 11,3 кв. км и одному ящику на 4,1 кв. км.



«У Swiss Post есть внутренний фонд венчурного капитала, из которого нам были предоставлены средства для осуществления новых коммерческих инициатив», – отметил Фридли в интервью журналу ВПС. – При условии соблюдения определенных требований менеджеры или заинтересованные службы могут использовать эти деньги, чтобы начать реализацию перспективных разработок. В 2011 году мы открыли компанию ePost Product House, которая получила от руководства задание на разработку самых современных электронных почтовых продуктов, удовлетворяющих потребности других производственных подразделений Почты Швейцарии».

Подразделение SwissSign появилось в активе оператора гораздо раньше. Вместе с покупкой компании Почта получила возможность создавать и выдавать сертификаты соответствия и цифровые идентификаторы. А ведь многие защищенные клиентские приложения давно требуют цифровых сертификатов и подписей.

СОБСТВЕННИКИ SWISS POST ПЛАНИРУЮТ ВЗЯТЬ В ДОЛГ У ИНВЕСТИРОВ 1,3 МЛРД ФРАНКОВ ДЛЯ НУЖД ПОЧТЫ ■



Ключевым направлением здесь швейцарские почтовики выбрали отечественный рынок. Но размер его ограничен, напоминают в компании, поэтому приложения и все нужные для них элементы разрабатываются и для многих других европейских стран. Причем Почта выпускает программное обеспечение не только для работы с отправлениями или финансовыми услугами.

К примеру, недавно дочерняя структура Postbus, владеющая сетью городского и пригородного экотранспорта, сделала специальное приложение для туристов на четырех языках. Оно включает работу с расписанием и маршрутами в реальном времени, позволяет планировать поездки и даже пользоваться аудиогидом в туристических точках.

ФИНАНСЫ ОНЛАЙН И ТУРИЗМ ПО ПОЧТЕ

Швейцарская Почта считается лидером не только по части новых электронных технологий. Внутри страны она также на первом месте в сегменте посылок, логистики и сервисов для бизнеса. Но наибольшие успехи, особенно с учетом обстановки в экономике, показывают финансовые услуги.

За три квартала текущего года подразделение PostFinance получило 100 тыс. новых клиентов. Как следствие – увеличение активов на 10 млрд франков депозитов к показателям предыдущего года! Этой структуре тоже предстоит преобразования, вскоре она станет акционерным

РЕЖИМ РАБОТЫ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Почтовые отделения обозначены желтой эмблемой и вывеской Die Post, La Poste или La Posta. Обычно они открыты с понедельника по пятницу с 7:30 до 12:00 и с 13:30 до 18:30 часов, в субботу с 8 до 11 часов, хотя возможны небольшие изменения по регионам, а в небольших отделениях время работы ограничено. Связаться с администрацией компании можно по телефону 0800 888 777 или написать на сайт: www.post.ch.



обществом и полностью перейдет под надзор банковских и финансовых властей. Но и в новом качестве менять политику и приоритеты не планируется. Основными останутся направления платежей и сбережений физических лиц, говорят в PostFinance. Эксперты отрасли поддерживают такой осторожный подход: работать на рынках масштабных займов и ипотеки по-прежнему слишком рискованно. Тем временем прибыль у почтовых банкиров в Швейцарии растет, хотя сами они не берутся делать какие-либо прогнозы и с опаской ссылаются на беспокойные финансовые рынки.

Благополучию банковского сегмента почтовики во многом обязаны инновационной политике. Половина клиентов компании управляют своими финансами удаленно, на электронной основе. PostFinance, в свою очередь, исправно получает хорошие места в рейтингах швейцарского онлайн-банкинга.

Для поставщиков финансовых услуг – банков и страховых компаний – Почта выступает многопрофильным партнером. Таким организациям SwissPost предлагает, в частности, услуги прямого маркетинга и делопроизводства.

Ориентированность на бизнес – одна из характерных черт швейцарских почтовиков. Когда население немногочисленно, корпоративный сектор может стать важной базой для роста, причем как внутри страны, так и за границей. Бизнесу Swiss Post предлагает услуги по производству, упаковке, складированию и отправке

практически любой полиграфической и печатной продукции, обработке входящих запросов и заказов.

Сами почтовики выделяют для себя два ключевых B2B-рынка: СМ и туризм. Газетно-журнальному бизнесу швейцарская Почта готова обеспечить управление подпиской, привлечение читателей и распространение, в том числе доставку на дом и в газетные киоски. В секторе туризма SwissPost пригодились прежде всего собственные трансграничные возможности, причем речь о самом широком спектре сервисов – от планирования кампаний и производства каталогов до международных прямых и интернет-рассылок.

ВЫХОД ЗА ПРЕДЕЛЫ

В ближайшее время Swiss Post планирует сделать акцент на освоении рынка международной дистанционной торговли. Основное направление – реклама интернет-магазинов и доставка отправок весом до 30 кг. Помимо них в пакет входит таможенное обеспечение и консультации по налоговому оформлению в той или иной стране.

Такое внимание к трансграничному сегменту уже позволило швейцарцам довольно быстро развернуть свою деятельность за рубежом. Первые иностранные офисы Swiss Post открылись только в 1994 году, и сейчас за пределами страны работают уже 8 тыс. сотрудников Почты.

«Европейские покупатели все чаще готовы совершать трансграничные покупки. Но хотя тенденция положительная, рост идет очень медленно,



УНИВЕРСАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ

Властям Швейцарского союза было крайне сложно нанести на марку название страны. Официальными языками одновременно были французский, немецкий и итальянский. Марка же считалась официальным документом, а значит, все надписи на ней должны быть сделаны в трех различных версиях. Компромиссным вариантом наименования государства стало слово Helvetia (Гельвеция) – так государство именовалось в древности. До сих пор это название присутствует почти на всей официальной символике.



HELVETIA INTERNATIONAL



СРОКИ ДОСТАВКИ

Для внутренней и международной доставки в Swiss Post существует двухуровневая система. Почта категории А (срочная) доставляется по Швейцарии на следующий день, по Европе – в течение пяти суток, по всему миру – десяти суток. Почта категории В (эконом): по Швейцарии – трое суток, по Европе – до десяти суток, по всему миру – до восьми недель. Пересылка почтовой открытки или письма весом 20 г по почте А/В стоит 1,3/1,2 франка по Европе и 1,8/1,4 – по всему миру. В Лихтенштейне марки выглядят по-другому, но стоят столько же. На почте категории А вы должны написать над адресом бросающуюся в глаза букву А и обвести ее в рамочку либо попросить специальную наклейку голубого цвета.

ЗА ТРИ КВАРТАЛА ТЕКУЩЕГО ГОДА ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ POSTFINANCE УВЕЛИЧИЛО АКТИВЫ НА 10 МЛРД ФРАНКОВ



в 2011 году только 10% клиентов в Европе покупали что-то дистанционно в других странах ЕС, – отмечают в компании Swiss Post International Management AG. – Массово трансграничные продажи растут в североевропейских странах. Почти половина компаний в этих государствах заинтересована в международном развитии».

И представители ретейла, и потенциальные клиенты в Европе сталкиваются с дороговизной международной доставки. В Swiss Post, в свою очередь, рассчитывают настолько усовершенствовать логистику между странами присутствия, что Почта сама выступит катализатором роста и сделает дистанционную торговлю между странами более популярной.

АЛЬЯНС С LA POSTE

Серьезные проблемы создает разношерстность европейской электронной коммерции. В каждой стране или регионе ЕС свои способы и правила оплаты дистанционных покупок. Во многом именно поэтому 75% розничных электронных покупок приходится на внутренние рынки и лишь не более четверти приобретений заказываются в другой стране.

Для закрепления и развития международного потенциала Swiss Post выбрала наиболее оптимального для себя партнера – французскую La Poste. Двусторонний альянс под названием ASENDIA окончательно оформился летом 2012 года. Создав предприятие на паритетной основе, партнеры намерены добраться до первых строчек рейтинга международных почтовых отправлений для физических лиц.

«Этот альянс изначально имеет хорошие перспективы стать мировым лидером в области международных отправок, а общие доходы этого рынка только в прошлом году достигли 10 млрд евро, – отмечают в этой связи представители ASENDIA. – Особенно высокие темпы роста ожидаются в сферах прямого маркетинга, каталогов и небольших посылок. Успех деятельности ASENDIA базируется на сильных позициях Swiss Post и La Poste, что, несомненно, принесет свои плоды».

текст
Юлия Макарова

ПРЕДВКУШЕНИЕ ЧУДА, ИЛИ

Кто не помнит этого сладкого чувства замирания детского, еще не искушенного сердечка: утром, едва проснувшись, вдруг понимаешь – сегодня необыкновенный день! «Что же это?» – спрашивали мы себя. А это было предвкушение одного из двух главных праздников детства – дня рождения и Нового года.



IgorGolovniy / Shutterstock.com



Как же мало нужно было нам тогда, и как много мы жаждем теперь...

В детстве Дед Мороз приносил нам подарки только за то, что мы хорошо себя вели, а точнее потому, что наши родители нас любили сильнее, чем самих себя. Теперь за свои подарки – успех, комфорт и благополучие – мы платим частичками своих душ.

ДЕНЬ НАКАНУНЕ РОЖДЕСТВА



Patricia Hofmeister / Shutterstock.com

Догадываетесь, в каком обменнике принимают такую валюту? Да, и курс устанавливаем не мы.

Число коллекционеров в сегодняшней России резко сократилось – полки филокартистов и дивизии филателистов заметно поредели, да что там, осталось на Москву не больше батальона. Зато сильно выросли партизанские отряды нумизматов.

Деньги! Теперь люди собирают деньги. Кто коллекционирует, а кто и просто копит.

А я – трачу. На старые открытки. Каким бы смешным это занятие ни казалось окружающим.

Открою вам, зачем. Чтобы, взглянув на счастливые лица на этих нехитрых рисунках, снова хоть на секунду ощутить то сладкое томление: будто жизнь еще впереди, будто

поезд не опоздал, будто маятник не замер, забыв, куда качнуться.

Будто снова под вечер отец принесет елку на плече, и с улицы в дом ворвется праздник – морозным вихрем и запахом абхазских мандаринов, которые маме дали на работе в праздничном заказе.

Память – средство сильнодействующее. Мне нравятся почтовые открытки 20 – 50-х годов, то есть тех



Валентин Гафт, актер:

« КАКИМ Я РОС? СПОРТИВНЫМ И БЕЗМЯТЕЖНЫМ. ДА БОЛЬШИНСТВО ИЗ НАС ТОГДА БЫЛИ ТАКИМИ. КОГДА ВПЕРВЫЕ ОЩУТИЛ, ЧТО В ЧЕЛОВЕКЕ ЕСТЬ ДУША, ВО МНЕ В ЧАСТНОСТИ? КОГДА ДЯДЬКУ НА ФРОНТ В 1941-М ПРОВОЖАЛ, ПОМНЮ ОТЧЕТЛИВО ЕГО СОЛДАТСКИЙ РЕМЕНЬ. ВОТ ОЩУТИЛ, ПОЧУВСТВОВАЛ – ЭТОГО НЕ ОБЪЯСНИШЬ, А Я ЕЩЕ РЕБЕНКОМ БЫЛ, НО ПОЧУВСТВОВАЛ ДВИЖЕНИЕ В СЕБЕ ЧЕГО-ТО ОГРОМНОГО И ВАЖНОГО. ДЯДЯ, КСТАТИ, ВЫЖИЛ И ВЕРНУЛСЯ... ТО ВРЕМЯ БЫЛО НАСТОЯЩИМ, ЖИЗНЬ ПОНЯТНОЙ, ПРАВИЛА – ПРОСТЫМИ, ПРАЗДНИКИ – СВЕТЛЫМИ...»

лет, которых я не знал. А еще я люблю миниатюры 60-х – эти я помню.

Знаете, что объединяет следы этих разных эпох?

Отсутствие лукавства. Наши родители были чище нас.

В собирательстве знаков почтовой оплаты лет 10–15 назад появилось совершенно новое направление, никак не связанное с милыми техническими причудами старых коллекционеров – спорами до немощных рукоприкладств о зубцовке марок или о редкости тех

или иных открыток. Социальный очерк – вот как называется это новое, родившееся в Австралии стараниями одной дамы-энтузиастки... Памятник эпохе. Эссе по вопросам нравственности и духовности – продолжите список самостоятельно.

Съевшие зубы на распознавании одним им и понятных «разновидностей» древние спецы искренне не понимают новых веяний.

– Какая там эстетика? – недоумевают они. – Вот эти марочки, видите?

Видите, нет? Бумага желтоватенькая такая. Огромнейшая редкость, батенька! Необыкновенная! С вас 20 тысяч. Дорого? А сколько ж вы хотели?! Ну дайте ж сколько можете...

Меня же тянет, увлекает, манит к себе золотой век СССР – с конца 40-х до середины 70-х. Отнюдь не редкостью бумаги и малостью тиражей. Вы сами знаете, чем.

Старые открытки, как мозаика, складываются в картину. Вот МГУ – одно из моих самых любимых мест в городе. Тайна этой высотки заметна всем – здесь мало что изменилось, здесь так же летом и зимой полно спортсменов и в чести знания, а не папино кресло.

Мы убежали с лекций купаться на Москва-реку. Кто поверит, что 30 лет назад здесь летом не было где яблоку упасть от желающих загореть и окупаться?

Что ж, вода действительно стала не та. Но ведь ее можно почистить. Сделали ведь подобное в том же Сток-



1. Китайцы использовали поздравительные новогодние открытки еще более тысячи лет назад. Тогда на них не было картинок, и они были обязательно красного цвета – традиционного цвета счастья и благополучия в Китае. На таких открытках писали пожелания всего хорошего в новом году и имя дарителя. Обычно их оставлял гость, который пришел с праздничным визитом и не застал хозяев дома. Позднее к числу

самых популярных поздравлений в Китае стали относиться открытки с изображением дракона, который, по легенде, приносит богатство в дом, и тигра, издавна считавшегося в Китае пожирателем демонов. Квадратные бумажки с написанными на них иероглифами – лун (дракон) и ху (тигр) – нередко и сейчас вешают на дверях домов.

2. Прародительницами рождественской открытки можно также считать и маленькие гравюры

10 ФАКТОВ

с трогательными религиозными сюжетами, которые средневековые европейские монахи продавали прихожанам и паломникам. Причем, нужно заметить, эти гравюры были весьма не дешевы – хорошим тоном считалось украшать ими дома или дарить своим близким на Пасху или Рождество.

3. Существует мнение, что обычай дарить на Рождество открытки возник в Старом Свете. Отправил по почте первую поздравительную открытку именно англичанин – Генри Коул. В ней он поздравил своих друзей с насту-



**Ярослав Евдокимов, певец,
кумир всех женщин СССР:**

« О СВОЕМ ПОКОЛЕНИИ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО У НАС БЫЛА ПРАВИЛЬНАЯ ЗАКАЛКА. ТРУДНАЯ БЫЛА ЖИЗНЬ, ПОРОЙ ТЯЖЕЛАЯ, НО ЕСЛИ ТЫ ПРОВЕРКУ ЭТОЙ ЖИЗНЮ, ЗАКАЛКОЙ, ВОСПИТАНИЕМ ПРОХОДИЛ, ВСЕ СТАНОВИЛОСЬ НОРМАЛЬНЫМ. ДОБРО И ЗЛО, ВЕРА И СПРАВЕДЛИВОСТЬ – ЗДЕСЬ НЕТ ПОЛУТОНОВ. Я ВОТ ПОД ФОНОГРАММУ НЕ РАБОТАЮ. МНЕ СТЫДНО. КАК ЭТО Я НА СЦЕНУ ВЫЙДУ, ЛЮДЯМ В ГЛАЗА ПОСМОТРУ, А ПОТОМ ЧТО, КРИВЛЯТЬСЯ НАЧНУ? СПЕТЬ КАЖДУЮ ПЕСНЮ, КАК В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ, КАЖДУЮ МИНУТУ ПРОЖИТЬ КАК ПОСЛЕДНЮЮ – И ВОВЕК НЕ СОВРЕШЬ, НЕ СЛУКАВИШЬ. ДА, ЭТО НЕЛЕГКО. НО ИНАЧЕ НЕ ТО ЧТО ДАЖЕ НЕПРАВИЛЬНО, А ПРОСТО НЕИНТЕРЕСНО...»



гольме, вымыв дно и берега и перестав сбрасывать нечистоты...

Парк Горького – место мистическое. Зимой здесь собиралась половина Москвы – не потому, что каток был самым лучшим. Потому, что здесь невозможно было не влюбиться. Здесь самую невзрачную девушку из предместий ждала желанная встреча, здесь самый застенчивый ботаник из спецшколы представал отважным

рыцарем и галантным кавалером. Да и шпана была нестрашной – всегда можно было договориться и без синяков...

Гремела музыка по аллеям, сияли елки огоньками – всего четыре цвета, перегорит одна лампочка – погаснет вся цепочка, но веселье кругом не умолкало.

Вы бы сейчас стали есть мороженое на морозе? Бр-р-р... А нам было нипочем. Вернее всего 22 копейки – за два эскимо, себе и подруге.

Мерзли на скамейках еще не приглашенные на танцплощадку. Поверьте, что мерзли не зря.

Загадка той эпохи – в магазинах ничего не было, а в холодильниках у всех были припрятаны деликатесы к празднику. Финский сервелат, лосось, севрюга, икра и те самые мандарины. Получив троечный аттестат, можно было поступить в МГУ, если очень хотел и был талантливым, – говорю же, мистика. Это вам не ЕГЭ. Это было ого-го...

Открытки влияют на человеческую жизнь. Не секрет, что под Новый год исполняются желания.



«С Рождеством Христовым!», они были и по замыслу издателей, и по сюжетам рисунков первыми русскими рождественскими открытками.

О НОВОГОДНЕЙ ОТКРЫТКЕ

пающим 1843 годом. И именно он попросил своего друга, художника Джона Герсли, нарисовать сюжет для рождественской открытки. Этот рисунок – зимний пейзаж – был использован как эскиз, и именно с него напечатали в Лондоне первую партию новогодних поздравительных открыток тиражом 1000 экземпляров.

4. В 1874 году был учрежден Всемирный почтовый союз, который установил международный стандартный размер открытки – 9 x 14 см. Большинство государств стали ориентироваться на это требование.

5. В России первые рождественские открытки были выпущены с благотворительной целью Петербургским попечительским комитетом о сестрах Красного Креста (Община Святой Евгении) для получения дополнительных средств на содержание больницы, амбулатории и курсов сестер милосердия. К Рождеству 1898 года Община Святой Евгении выпустила серию из десяти открыток по акварельным рисункам известных петербургских художников. И хотя на этих открытках еще не было утвердившейся впоследствии надписи

Но, вроде бы, я ребенком, рассматривая этого Деда Мороза верхом на атомоходе «Арктика», попасть на Северный полюс не мечтал?

Или мечтал?

Я вырос и дважды прошел на «Арктике» Северным морским путем. Зачем? Спросите у морозного ветра, когда он врывается в прокуренную комнату. Узнайте у зеркала, гадая на Рождество. Поищите ответ на дне старой коробки с елочными игрушками, где вянет заяц из папье-маше, где темнеет вата Снеговика, где так хрупки шпиль со звездой и фар-



форовые колокольчики. Игрушки эти на нынешних аукционах – как виртуальных, так и явочных – стоят рублей по 500. Для меня это то же самое, что продавать награды предков. Кстати, кто интересуется, там и найдет. В изобилии. Память нужна не всем. Всем нужны деньги.

Я стараюсь не читать того, что написано на оборотных сторонах купленных мною на московских развалах открыток. Мне неудобно, хоть и интересно. Но поздравительные открытки – дело иное. Они, как правило, не хранят жгучих секретов, они чисты и трогательны. Да и какой секрет в открытке, незапечатанном почтовом отправлении?

10 ФАКТОВ О НОВОГОДНЕЙ ОТКРЫТКЕ

6. В дореволюционной России открытки были настоящим произведением искусства. Они стали прекрасным украшением интерьера, их использовали и оформляли как картины, коллекционировали, вклеивали в семейные альбомы. Можно смело сказать, что русские открытки того времени были ничем не хуже современных авторских: их украшали засушенными цветами, бисером, блестящими из борной кислоты, которые выглядели как настоящий снег, и даже ароматизировали.

Среди сюжетов преобладали изображения старых русских гаданий и обрядов, хвойные леса и заснеженные деревенские избышки, златоглавые церкви, Дед Мороз с внучкой Снегурочкой на лихой тройке лошадей, веселые детишки, играющие в снежки или лепящие снеговика, и, конечно же, прекрасные белоснежные ангелы. Известно, что авторами рождественских открыток были такие знаменитые русские художники, как Лев Бакст, Александр Бенуа, Константин Маковский и Николай




Вика Цыганова, певица:

«МОРОЗ И СОЛНЦЕ,
 ВСЕ ОЧЕНЬ ПРОСТО.
 Я ЖИВУ В ДОМЕ, КОТОРЫЙ
 МУЖ ПОСТРОИЛ СВОИМИ
 РУКАМИ, Я В ГОРОД
 НАВЕДЫВАЮСЬ ТОЛЬКО ПО
 ДЕЛАМ. ЧТО СРАВНИТСЯ
 С КРАСОТОЙ МИРА, КАКАЯ
 ТАМ ОГРАНКА БРИЛЛИАНТОВ
 МОЖЕТ ЗАСТАВИТЬ СИЯТЬ
 КАМЕНЬ ЯРЧЕ СНЕЖНОГО
 НАСТА, КАКОЕ ЗОЛОТО
 ЗАТМИТ СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ?
 ЧЕЛОВЕК ЗАБЫЛ, КТО ОН,
 ОТКУДА ПРИШЕЛ И КУДА
 УЙДЕТ, – МОЖЕТ, ВСПОМНИТ
 ХОТЬ В ЭТУ ВОЛШЕБНУЮ
 НОЧЬ...»

«Прошу ее не рвать, она тебя научит уважать», и подпись: «Твоя подруга Люся, 6 «Б».

А здесь – крик души. «Я желаю тебе в Новом году только лучшего, хоть тебе и нет до меня дела. Может, все-таки вернешься? Я желаю этого себе...»

Интересно, а сейчас посылают открытки? В городах, друг другу. И пишут там, я уверен, все то же самое. Потому что пока еще эта колдовская ночь спускается на Землю, пока еще выкипает шампанское и горят фейерверки, пока очередной раз герой артиста Мягкова собирается с друзьями в баню, а герой артиста Яковлева ревнует и ненавидит заливную рыбу, пока по-русалочьи хороша Барбара Брыльска, пока не забыт окончательно рецепт отечественного оливье из отдельной колбасы, пока еще душа жалеет срубленные елки, а рука не поднимается купить в дом синтетическую, пока пахнет мандаринами, пока свежи снега даже в городе, пока надежда туманит мозги и греет сердце любовь, пока кровь – не водица, пока здоровье – не панацея, а вещи – не фетиш, пока дети пишут в Великий Устюг, пока не меркнет свет, пока горит свеча...

С Новым годом! А счастье – можно и старое.



Рерих. По мнению некоторых историков, создателем первой русской новогодней открытки был великий художник Николай Карамзин.

7. Октябрьская революция, к сожалению, разрушила уже окончательно сложившуюся и полюбившуюся многим традицию дарить новогодние и рождественские открытки и наряжать в домах елки. Были запрещены даже упоминания о любимых зимних праздниках. Только в годы Великой Отечественной войны традиция новогодних открыток стала возвращаться. Так, в декабре 1941 года издательство «Искусство» выпустило специальные открытки для отправки на фронт.



8. Коллекционирование открыток называется филокартией. Владельцем самой большой коллекции новогодних открыток Книга рекордов Гиннесса называет канадца Бута, собравшего 205 120 экземпляров.
9. Размер самой большой рождественской открытки соответствует размеру 4500 обычных поздравительных открыток, сложенных

вместе: 250 м², или 30 x 8,3 м. Ее сделали 3 декабря 1990 года в Университи-колледже (Дублин, Ирландия).

10. Сегодня открытками называют не только различные виды бумажных почтовых карточек, но и послания самых разных конструкций и форматов, часто не имеющих никакого отношения ни к бумаге, ни к Почте: виртуальные открытки, видео-открытки, голосовые, музыкальные и даже SMS-открытки. Широкое распространение также получили сегодня бесплатные открытки (freecards) и открытки ручной работы (hand-made).

АНДРЕЙ МАЛАХОВ: «ЗАПАХ СУРГУЧА Я ЗАПОМНИЛ С ДЕТСТВА»

Андрей Малахов известен широкой публике прежде всего как телеведущий, один из самых популярных и успешных на отечественном телевидении. Еще он главный редактор развлекательного глянцевого журнала и завсегдатай светских тусовок. А близкие люди знают Андрея как вдумчивого, глубокого человека, всей душой болеющего и за своих телевизионных героев, и за тех, кто окружает его в повседневной жизни.

– Андрей, если бы вы не поступили на факультет журналистики МГУ, чем бы могли заниматься?

– В моей жизни было три варианта развития событий: я должен был стать либо барменом на судах дальнего плавания, либо переводчиком у Горбачева, либо журналистом.

Как сказал мне один психолог, все мои профессии на подсознательном уровне были связаны с путешествиями. И я действительно люблю поездки в разные страны.

– А правда, что свои самые первые деньги вы получили, работая почтальоном?

– Да, когда мне было десять лет, я подрабатывал почтальоном у бабушки в деревне. В Советском Союзе в то время, в начале 80-х, отношение к этой профессии было очень позитивным, ведь почтальон приносил пенсию, письма, газеты, а в деревнях зачастую был единственной связью

жителей с большим миром. Так вот, в селе Городище Белгородской области, где жила моя бабушка, работало сразу несколько почтальонов, так как расстояния там огромные. Я договорился с женщиной-почтальоном, что буду заменять ее, когда она уйдет в отпуск. Несколько дней я ходил вместе с ней, знакомился с жителями. Мне это казалось тогда одновременно и серьезной обязанностью, и маленьким приключением, ведь в любую погоду нужно было рано вставать, взваливать на плечо тяжелую сумку и нести письма или газеты адресатам. Я до сих пор очень люблю непередаваемый запах сургуча, который хорошо запомнил с детства.

В конце месяца мне выдали 15 рублей, и я потратил их на новый портфель и музыкальные пластинки.

– А в более взрослом возрасте вас что-то связывало с Почтой?

– В первую очередь филателией. Я начал собирать марки в шесть лет, когда дедушка передал мне свою маленькую коллекцию. Потом прочитал в газете, что можно найти очень редкие экземпляры, которые стоят огромных денег. Тогда мне казалось, что это поиск какого-то клада.

Помню, как с моим другом Женей Рудиным, который сейчас известен как DJ Грив, мы ходили в кружок юных филателистов. Тогда у нас в классе училась девочка Оля Петрова, к которой я был неравнодушен. И вот я оторвал от сердца свой классер с немецкими марками (там были бабочки) и положил ей в портфель. Такая вот детская романтическая история.

Позднее, когда я учился в Америке, звонить домой было очень дорого, поэтому я писал родителям открытки почти каждый день. У меня до сих пор хранится подборка писем и открыток – моих родителям и их ко мне. Письма шли около 25 дней, и, помню, когда я вернулся домой, эти письма еще дней 20 приходили как некое эхо моей жизни на чужбине.

– Что вам дала учеба в США? Это был ценный опыт?

– Любое пребывание за рубежом очень расширяет кругозор. Ты смотришь на традиции и привычки людей другой страны, на их стиль жизни, приоритеты и вкусы. Бытие определяет сознание, поэтому так важно присмотреться к чужому образу жизни, взять из него самое лучшее.





Андрей Малахов и Владимир Путин в резиденции «Ново-Огарево» перед прямым эфиром церемонии объявления городов – организаторов чемпионата мира по футболу 2018 года

– Что запомнилось особенно, может быть, показалось необычным?

– Что касается почтовых услуг – в отличие от России, там очень сильный институт подписки на периодические издания. Если в магазине журнал стоит 6 долларов, то по подписке всего лишь 70 центов. Люди с радостью и сами подписываются, и дарят подписку на прессу в качестве, например, рождественского подарка.

– А что вам больше всего запомнилось из американского быта?

– Если долго живешь в стране, то, конечно, успеваешь познакомиться и с местной кухней, и с пристрастиями местных жителей в одежде, и с привычным для них времяпрепровождением. Даже поход в кино-театр у них устроен иначе, чем у нас.

Представьте, в билетах не указаны ни ряд, ни место. И если ты опоздал, то тебе достаются самые неудобные места. Понятно, что все это сделано из маркетинговых соображений. Приходишь раньше в зал – смотришь рекламу. Но понимаешь это, когда уже какое-то время живешь там. А поначалу постоянно попадаешь в какие-то смешные, нелепые ситуации.

– А люди – американский характер, менталитет – вам понравились?

– В самом начале моего пребывания меня напрягало то, что многие американцы улыбаются, но не раскрываются по-настоящему. Так что найти там друга за короткий срок практически невозможно. Люди могут около года встречаться в кафе, ходить в кино или общаться, болта-

ясь вместе по торговым центрам, но никогда не пригласят тебя домой, не впустят в так называемое личное пространство.

В то же время они оказывают друг другу различные знаки внимания, которые не приняты у нас. Например, когда идут в гости или приглашают гостей к себе, то на следующий день непременно напишут от руки письмо с благодарностью за приятный вечер или с предложением побывать у них еще раз. Мне кажется, подобный свод правил этикета можно было бы ввести и у нас.

– Вам не казалось это напускным, фальшивым?

– Понимаете, жизнь состоит из мелочей. Даже если улыбки и хорошее настроение – формальность, то, согласитесь, приятнее видеть улыбаю-



Андрей Малахов, Игорь Бутман и Андрей Макаревич на презентации экипировки для олимпийской команды России

щиеся лица. У нас же, к сожалению, ауры пусть даже видимого счастья в принципе не существует.

– Андрей, а у вас не осталось ностальгии по иному образу и темпу жизни?

– У нас в стране все больше перестают писать письма от руки, а значит, перестают вкладывать в письмо свои чувства, эмоции. Когда я получаю рукописные письма из-за рубежа, то ценю их дороже любого подарка, ведь это значит, что человек купил открытку, сел за стол, подумал о тебе, придумал специально для тебя какие-то особенные слова... А не просто отдался электронной открыткой или дурацким стихотворением в общей рассылке по SMS.

– А уровень культуры в наших странах разный?

– Слой американской интеллигенции, которая читает, смотрит кино, ходит в оперу, нельзя назвать узким. Да что говорить, если в любом самом маленьком городке США есть свой симфонический оркестр и музей, пусть даже в нем всего две-три ценные работы.

– Андрей, вас не утомляет бешеный ритм вашей сегодняшней жизни? Отдыхать успеваете?

– Наверное, мне некогда об этом задумываться. Я мало отдыхаю. Но я не могу просто приходить в сту-

дию, брать сценарий в руки и проводить программу, совершенно не вникая в суть той или иной истории. Я должен не просто вести эфир, но

и хорошо понимать его изнутри. Да, программа может быть недособранной, не такой идеальной, как хотелось бы... Но все-таки часть ответственности за этот продукт лежит и на мне. Все думают, что это так просто – прийти в студию, загримироваться, одеться в хороший костюм и позадавать заранее приготовленные вопросы. Нет, это командная работа. Именно благодаря годами отлаженной командной работе шоу «Пусть говорят» из года в год занимает высшие строчки рейтингов.

– Почему наше общество так жестоко к слабым и беззащитным?

– Это, как мне кажется, внутренняя ущербность людей либо защитная реакция на какую-либо агрессию со стороны. Но даже больше этого меня огорчает то, что наши люди не понимают: их личное пространство не ограничивается их квартирами,

« КОГДА МНЕ БЫЛО ДЕСЯТЬ ЛЕТ, Я ЗАРАБОТАЛ СВОИ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ, РАБОТАЯ ПОЧТАЛЬОНОМ У БАБУШКИ В ДЕРЕВНЕ »



Андрей Малахов в роли ведущего на церемонии «Лучший почтальон года – 2012»

« Я ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ БЬЕТ В КОЛОКОЛ. МОЖНО, КОНЕЧНО, ЗАКРЫТЬСЯ ЗА ДВЕРЬЮ СВОЕЙ КВАРТИРЫ, ОТГОРОДИТЬСЯ ОТ ВСЕГО, НО ВСЕ ЖЕ НЕЛЬЗЯ ЖИТЬ В ОБЩЕСТВЕ И БЫТЬ СВОБОДНЫМ ОТ НЕГО »»

а начинается с подъезда, который редко кому хочется сделать чище и красивее. Каждый думает: это не мое, у меня нет времени, нет сил на то, чтобы повесить новые почтовые ящики, как-то украсить подъезд.

– За годы ведения передачи вы изменили свое мнение о людях?

– Мне кажется, люди везде одинаковые, и количество добра и зла в нашей жизни неизменно. Просто есть ситуации, которые ставят людей в условия выживания, выпячивают в них совсем уж гнилые черты характера.

– Что же делать в этой ситуации?

– Мне кажется, что если каждый из нас будет задумываться о том, для чего он живет, и руководствоваться выбранной, пусть даже скромной миссией сделать наш мир чуточку лучше, то многое может измениться. Мы же родились не для того, чтобы просто есть, пить и спать друг с другом.

Можно просто поставить себе цель: раз в неделю сделать что-то такое, что изменит жизнь вокруг к лучшему, сделает общество добрее, а людей рядом – счастливее.

– А вы ставите перед собой цель сделать наше общество лучше?



Андрей Малахов на презентации фитнес-программы Zumba Fitness на крыше отеля Ritz Carlton

– Я человек, который бьет в колокол. Можно, конечно, закрыться за дверью своей квартиры, отгородиться от всего, но все же нельзя жить в обществе и быть свободным от него.

– Вы считаете, звон вашего колокола бывает услышан?

– Судя по цифрам рейтингов и реакции людей, нашу программу смотрят и узнают во многих героях себя. Я часто встречаюсь с такими, знаете, светскими дамами, которые говорят: «Как можно ТАКОЕ показывать на экранах?» Но я уверен: за этими словами кроется позерство и лукавство. Им, богатым, сытым и успешным, хотелось бы видеть на экранах только положительные эмоции. Общество расслоилось, одни не понимают других, вся драма нашей жизни – в этом непонимании.

– Вы преподаете в РГГУ. Какое впечатление производит племя молодое, незнакомое?

– Я пошел преподавать, чтобы всегда понимать, чем живет и дышит молодежь. И с каждым годом ситуация, которую я наблюдаю, все печальнее. Молодые люди сегодня мало чем интересуются, а на вопрос: «Кем ты себя видишь через десять лет?» внятный



Андрей Малахов в роли оператора Почты России

ответ сегодня могут дать три человека из 50. А ведь будущим журналистам так важны любознательность и целеустремленность! Это очень плохо, когда молодой человек живет без цели. Так что с занятий из университета я часто прихожу расстроенным.

– Не думали заняться политикой, как некоторые ваши коллеги по телевидению, шоу-бизнесу?

– Нет! Люди идут в сегодняшнюю политику, когда понимают, что не совсем успешны в своем деле, или когда их карьера идет на спад.

– А как вы видите дальнейшее развитие вашей карьеры? Возможно, вы будете вести какую-то другую программу на ТВ?

– Цензура не позволяет обсуждать многие вещи, например Pussy Riot,

и мы должны это признать. Но я считаю, что журналист должен работать в условиях, которые предлагает ему время, а не уходить демонстративно в кабельную сеть. И если мы можем показать ситуацию в стране через судьбу маленького человека, нужно это сделать, а не устраивать псевдополитические дебаты. Мне кажется, если бы Чехов жил в XXI веке, он бы писал об историях из нашего ток-шоу.



МЕТКА СУДЬБЫ



Что роднит такие вещи, как паровоз и Почта?

Назначение. А кольт и почтовую марку? Универсальность.

Кольт и марка нивелировали социум, уравнивая ковбоев и лордов...

С появлением почтовой марки человеческая судьба стала стоять ровно пенс, как «Черный пенни», – черная метка в углу конверта. Потому что весть, принесенная письмом, могла и казнить, и миловать. А револьвер? А тот и подавно.



Хотя почтовые марки – изобретение века рационализма, присутствует в них все же некая мистика.

Я ставлю Pink Floyd – потусторонний диск Wish You Were Here. Пурга стихает за окнами. Преддверие Рождества. Что сегодня соответствует моему настроению? Серии загадочной Тувы 30-х годов? Роскошь и пафос марок заморских колоний Великобритании времен Георга V? Лаковая мифология почтовых эмиссий довоенного Кипра? Рембрандт из собрания Эрмитажа на советских марках 70-х? Дюрер на миниатюрах ГДР?

Не знаю. Кресло, торшер, пульт от телевизора вместо колта, но виски – виски есть.

Вперед! Унесите меня, мои бумажные скакуны – я выключил мобильный телефон!

Марка обладает явным магнетизмом. Через полтора года после ее явления в этом лучшем из миров, в середине XIX века, некий забавный молодой человек дал в лондонской газете объявление с просьбой помочь ему собрать недостающее количество гашеных марок для оклейки ими своей спальни. К тому моменту при содействии таких же бездельников он собрал их уже более 16 тыс. штук. На марках в то время изображался профильный портрет молодой королевы Виктории – это придавало замыслу молодого человека некий флер, смесь мускуса и амбры. Говорят, что оригинальный замысел молодого джентльмена нашел понимание у особ противоположного пола – именно они завалили молодого человека письмами с разного рода предложениями. Что влекло их, как бабочек на свечку? Особый род непочтительности по отношению к августейшим особам?

Некий эротизм собирательства? Не знаю. Если бы тот сквайр мог предположить, сколько бы стоили его обои сегодня – что бы он сделал со своей спальней?

Классический период филателии – время выпуска знаков почтовой оплаты, предназначенных исключительно для нужд Почты, – относят к 1840–1875 годам. Функциональность марки этого периода объясняет сюжетное однообразие: монархи (Великобритания), герб (Россия), основатели государства и президенты (США). Правительства не спешили искушать коллекционеров, своих граждан – думаю, просто не додумались, а то кто бы упустил такую возможность пополнить казну? В Великобритании первые памятные марки вышли в 1887 году, в Бразилии в 1900-м – к 400-летию открытия страны, в Российской империи памятная серия выпускалась лишь в 1913 году, в честь 300-летия дома Романовых.

Вот вам и мистика – рабочие и крестьяне также оклеивали в революцию этими марками стены своих изб, уж больно была плотная бумага...

Сегодня эта серия стоит минимум 200 долларов США. Сколько лошадей и быков можно было купить на эти деньги в начале XIX века?

СТРАСТЬ ВЕЛИКОГО КОНЮХА

Филипп Феррари, создатель легендарной одноименной конюшни, собравший все марки, вышедшие до Первой мировой, показывал свою коллекцию лишь ближайшим друзьям. Филателия классического типа – это склонность к затаенности, ощущение избранности, нежела-



Автор

Игорь Воеводин,
писатель,
журналист,
телерадиоведущий,
фотохудожник,
филателист



ние метать бисер перед толпой, не разбирающейся в разновидностях зубцовки и водяных знаках. Коллекция – это мысль и чувство, это альфа и омега, это пик и бездна. А толпы предпочитают удовольствия низменные, хотя не менее чувственные... Впрочем, глядя на сегодняшних собирателей, я добавил бы в глоссарий термины «скарденность» и «склонность к сутяжничеству» – просто зайдите полюбопытствовать на филателистические интернет-форумы. Я больше не захожу. Чтобы не потерять если не веру в человечество, то уж точно страсть к маркам и чистоту восприятия, эстетику рыцарства и охоту к перемене мест...

Как он собирал? Сгребал в кучу понравившиеся ему марки и выгребал из карманов золото, кладя монеты друг на друга, против груды почтовых картинок. Потом рассовывал покупки по карманам и уходил домой их сортировать. Он не относился к маркам с пиететом современного филбольшного, боящегося на марку дохнуть. Но они кружили ему голову и правили им, как монархи державой...

Кончилось это невесело. Феррари незадолго до смерти (а умер он в возрасте 69 лет в мае 1917 года) завещал свою коллекцию Берлинскому почтовому музею. После того как Германия проиграла войну, уникальная коллекция Феррари была передана в счет репараций Франции. Французы

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ БУМ ПРИШЕЛСЯ НА 60-Е ГОДЫ БЕЗУМНОГО XX ВЕКА. О ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ ЭТОГО ВИДА КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ ГОВОРIT ТОТ ФАКТ, ЧТО В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ ФИЛАТЕЛИЯ КАК ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ВКЛЮЧАЛАСЬ В ПРОГРАММЫ ШКОЛ ■

распродавали ее по частям четыре с половиной года...

Карл Шмидт, конечно же, знал о несчастной судьбе коллекции Феррари. И с большими приключениями вывез свое собрание из революционной России. Что, пожалуй, было антигуманно по отношению к пролетариату – столько каморок остались неоклеенными! В декабре 1933 года Шмидт издал на немецком языке уникальный каталог, содержащий сведения обо всех земских марках России. Эти оригинальные марки – у каждого уезда своя – имели обращение в 163 уездах 34 губерний нашей Родины с 1866-го по 1917 год. Коллек-

ция Шмидта в целости и сохранности пережила XX век. Она и поныне находится в том самом Берлинском Музее почты на Лейпцигской улице. Она не вошла в списки контрибуций после Второй мировой – в цене были станки и инженеры...

Двадцать лет назад русские земства считались редчайшими и баснословно дорогими марками мира. Первое понятие сохраняется и поныне. А второе? Не думаю. Вряд ли в мире наберется человек двести, собирающих земства.

Следовательно? Следовательно, каталоги с ценами на эти марки можно сдать в макулатуру – выручите пару пенни на пиво...

Да вот только никто не продает – все ждут. Мол, качнется маятник, обернется круг, образумится человечество, бросит вредные привычки и кинется собирать редкие марки. Ан тут-то дедушки с альбомчиками и пригодятся.

И что они купят на вырученные деньги? Феррари? Ламборджини? Мерседес? Увы. Опять марки, вот что.

Согласитесь, мистика замкнутого круга, энергетика лабиринта.

МЕРКАНТИЛЬНАЯ ФАНТАЗИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Филателистический бум пришелся на 60-е годы безумного XX века. О феноменальной популярности этого вида коллекционирования





говорит тот факт, что в некоторых странах Западной Европы филателия как воспитательный элемент включалась в программы школ. О популярности филателии в социалистических странах напоминать не приходится – как известно, развлечений здесь было немного. Или собирай марки стран Варшавского договора и будь на хорошем счету у начальства, или иди к тем отчаянным парням, что предпочитают вино, кино и домино. Коллекционирование правильных, социалистических марок всячески приветствовалось и поощрялось. Впрочем, по всему земному шару государства и частные компании активно провоцировали коллекционеров на вынос денег из семьи, выпуская красочные марки, которые фактически уже не являлись знаками почтовой оплаты. А собиратель – он всего лишь человек, и яркая бумажка действует на него, как зеркальце и бусы на дикаря. Выпуск марок для многих государств стал надежной статьей дохода, иногда единственной. Серьезные коллекционеры с иронией относились к подобным маркам, называя их «картинками». Но покупали, стыдливо оглядываясь по сторонам, будто делая нечто малопрстойное... Между странами, производящими ходовой товар, развернулась конкурентная борьба. С целью привлечь аборигена, то есть покупателя, марки выпускались самых разных геометрических

форм: ромб, круг, овал, неправильный многоугольник... И контуров самых невероятных – в виде кокосового ореха, банана, попугая, страны, континента. Где уж тут устоять! Бананы и солонину, рыбу и пряности, золото и самоцветы – все отдавали собиратели за красивые фантики. Производитель вошел во вкус, заматерел – марки уже изготавливались из алюминиевой, стальной и серебряной фольги. В 1965-м Габон выпустил марку из золота, вес которой составлял 0,6 г, тиражом 50 тыс. экземпляров. Мир ахнул и впал в транс. Но ненадолго – вслед за Габоном до десятка стран выпустили золотые марки. Поражает дерзость мысли какой-то фирмы, выпускавшей марки от имени

**ВЫПУСК МАРОК ДЛЯ
МНОГИХ ГОСУДАРСТВ
СТАЛ НАДЕЖНОЙ
СТАТЬЕЙ ДОХОДА,
ИНОГДА ЕДИНСТВЕННОЙ.
СЕРЬЕЗНЫЕ
КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ
С ИРОНИЕЙ ОТНОСИЛИСЬ
К ПОДОБНЫМ
МАРКАМ, НАЗЫВАЯ ИХ
«КАРТИНКАМИ» ■**

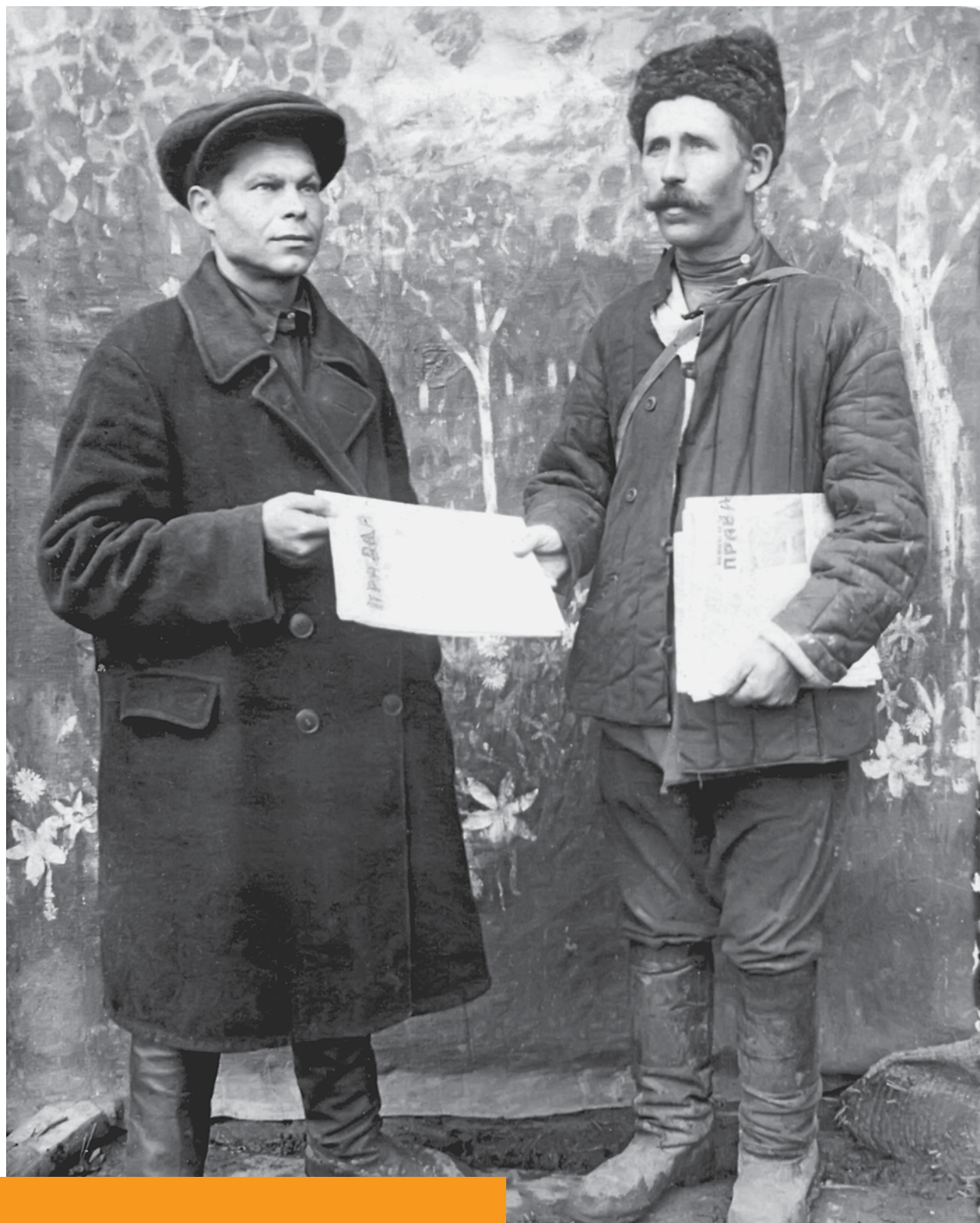
Королевства Бутан. Какой пафос, какая лихость, какое эпилеуристство! Для начала они стали изготавливать марки со стереоскопическим эффектом. Затем выпустили марки-грампластинки с гимном Бутана, краткой его историей, народными песнями. Та же компания придумала ароматическую марку, пахнущую розой. А человечество становилось все искушеннее. В новейшие времена фантазия извлекающих деньги из страсти и пороков людских коснулась обратной стороны картинки. Кто-то додумался вместо клея наносить слой ЛСД. В любом углу Нью-Йорка в 80-е можно было найти веселого паренька и купить у него пару марок – на автоматах, у дискотек, прямо в пиццериях. Купи, лизни, улетай! Но при чем тут филателия? Такое не могло даже присниться изобретателю марок. Да, марки – это наркотик. Да, собирательство – это страсть. Но разве это порок? И разве не проще наслаждаться марками, чем галлюцинациями? Или каждому свое? Но это уже не мистика. Это реальность. Марки, марки! Прекрасная мечта, чистота детства и ясность помыслов. Мир возвращается к истокам, и вы возвращаете человеку индивидуальность, ибо разбираться в вас – и труд, и избранность. А в наше время еще и вызов, и дерзость, и пафос. Это ли не сродни смелости ковбоя – первопроходца, переселенца на дикие территории?





Н. Ф. Яндушев,
водитель Глазовского
райотдела связи,
готовит машину
к отправке почты.
Глазов, УАССР,
1930-е годы.
Фотограф не известен.
Из коллекции
Национального
музея Удмуртской
Республики
им. К. Герда.

« В 1924 ГОДУ ВО МНОГИХ УЕЗДАХ БЫЛА
Организована передвижная кольцевая почта,
позволившая резко увеличить почтовый обмен
в сельских районах. Одновременно с развитием
сети обслуживания совершенствовалась система
доставки почты. Конная перевозка заменялась
автомобильной, значительно пополнился парк
железнодорожных почтовых вагонов »



А. А. Кузнецов, колхозный письмоносец, выдает газеты техническому директору совхоза. Граховский район Удмуртской АССР, 1930-е годы. Из коллекции Национального музея Удмуртской Республики им. К. Герда.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКА»

RU EN

- О компании
- Каталог
- Журнал
- Наши планы
- Новости
- Рекламные услуги
- Где купить
- Филателистическая продукция
- Иностранные марки
- Печатная продукция
- Филателистические принадлежности
- Художники
- Конкурс

Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»; тел.:
8 (499) 254-57-90.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

